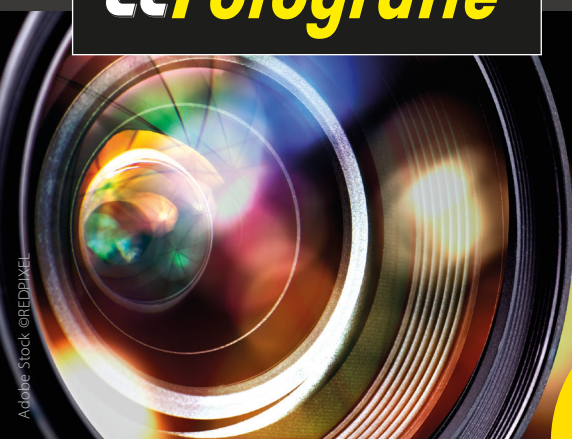


Adobe Stock ©REPIXEL



261.000
Leser
pro Ausgabe
AWA 2024

Top-Themen der 05/24

Neue Kameras im Test

Rechtzeitig zur Sommersaison haben einige Hersteller neue Modelle herausgebracht, auf die Fotografen schon gespannt gewartet haben. Wir nehmen die Nikon Z 6III und die Fujifilm X-T50 unter die Lupe und vergleichen sie mit den Topmodellen der Hersteller. Weitere Modelle werden intensiv getestet und vorgestellt.

35-mm-Objektive im Vergleich

Im Test sind zwei Reportagebrennweiten. Die beiden 35-mm-Objektive von Canon und Nikon verfolgen dabei unterschiedliche Ansätze: Die eine bietet einen günstigen, lichtstarken Einstieg in die Streetfotografie, während die andere beste Abbildungsleistung für Fotografen und Filmer liefern will.

Edle Fotobücher

Wer seine wichtigsten Bilder in einem Fotobuch drucken lässt, der möchte häufig mehr als den Standard. Die Bilder sollen nicht nur schön präsentiert werden, sondern auch lange halten. Wir testen sechs edle Produkte und zeigen, wo deren Besonderheiten liegen und welche Varianten sich ebenfalls lohnen können.

| FORMAT | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | S/W | 4C |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------|
| 2/1 Seite | 390 x 260 | 420 x 297 | 7.125 € | 10.290 € |
| 1/1 Seite | 185 x 260 | 210 x 297 | 3.560 € | 5.200 € |
| 1/2 Seite | 185 x 128 90 x 260 | 210 x 152 103 x 297 | 1.875 € | 2.690 € |
| 1/3 Seite | 185 x 84 58 x 260 | 210 x 107 71 x 297 | 1.290 € | 1.860 € |
| 1/4 Seite | 185 x 62 43 x 260 90 x 128 | 210 x 80 53 x 297 103 x 152 | 990 € | 1.445 € |
| Umschlagseite 2 und 4 | 6.500 € | | Umschlagsseite 3 | 5.980 € |

Heffformat: 210 x 297 mm – * Anschnitt: 3mm Beschnittzugabe
alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

Erscheinungstermin

06. September 2024

Anzeigenschluss

12. August 2024

Druckunterlagenschluss

15. August 2024

Social Media Kampagnen mit c't Fotografie

USP:

Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.



Pakete:

| Leistung | Laufzeit | Preis |
|--------------|----------|----------------|
| 500 Clicks | 2 Wochen | 1.990 € |
| 1.000 Clicks | 4 Wochen | 3.990 € |
| 2.000 Clicks | 6 Wochen | 6.990 € |

Interesse? Lassen Sie uns die Details besprechen.

NEU! CLICK BOOM FLASH Der Podcast von c't Fotografie

Geschichten aus der Fotowelt

- Neue Folgen alle 14 Tage.
- Jetzt reinhören unter:
<https://click-boom-flash.podigee.io/>



Interesse am Sponsoring? Sprechen Sie uns an!

Beratung & Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen
Tel.: +49 [0]511 616595-0 • Fax: -55
Ines Walter (Ltg.): -25 • Irmgard Digtens: -10
E-Mail: service@verlagsbuero-id.de • Internet: www.verlagsbuero-id.de