

Anzeigenleitung:

Ines Walter 0511 616595-25

Mediaberatung:

Irmgard Ditgens 0511 616595-10

Anzeigendisposition:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55

Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau BuB 4/2025 für Ihre Anzeigenplanung

Schwerpunkt: „Partizipation“

- EU-Projekt mit Riga, Oslo, Kopenhagen...
zur partizipativen Planung innovativer Bibliotheksräume
- Kurzfristige Verbesserungsideen und langfristige strategische Neukonzeptionen der Stadtbibliothek Wolfsburg – mit partizipativem Ansatz
- Partizipation und Bibliotheken – die wichtigsten Modelle
- Das Projekt Out of Bib der Special Interest Group UX – eine Form der kollegialen Partizipation
- Beispiel für Partizipationsprozess in kleineren Bibliotheken: Ludwigsburg

Ausland

- Bericht von Bibliothekskonferenz in Shanghai

Schulbibliotheken

- Schulbibliotheken als Lernorte im Ganztage: Die Schulbibliothek ist der vierte Pädagoge
- Schulbibliotheken in der DBS

Geschichte

- Verschmutzte Bildungsarbeit? Zur Kontroverse um die »Schmutz- und Schundliteratur« in der Bücherhallenbewegung

Dritter Ort

- Quantitative und qualitative Erfassung von Aktivitäten von Besucher*innen in Öffentlichen Bibliotheken, die sich als Dritte Orte verstehen
- E-Learnings zur GND

Termine:

Anzeigenschluss 11.03.25, DU-Schluss 18.03.25 EVT 07.04.25

- Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
- Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
- Ich habe kein Interesse an BuB. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 28.02.2025 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.