

Erscheinungstermin 27. Dezember 2024
Anzeigenschluss 02. Dezember 2024
Druckunterlagenschluss 05. Dezember 2024



TOP-THEMEN DER 01/25

Neue Kameras im Test

Neue Kameras von Canon, Fujifilm und Nikon stehen in den Startlöchern. Wir haben sie in die Redaktion geholt, um sie in Labor, Studio und Outdoor zu testen.

Objektive mit 135 Millimetern

Die mittleren, meist lichtstarken Teleoptiken gelten als hervorragende Wahl für Porträtaufnahmen. Doch ihr Einsatzspektrum ist sehr viel weiter als gemeinhin angenommen. Wir haben uns einige Vertreter näher angesehen.

Nützliches Zubehör für Fotografen

Fotozubehör kann im Fotoalltag hilfreich sein und macht manche Bilder erst möglich. Wir geben einen Überblick rund um Stativ, Licht und Anbauteile.

FORMAT	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	S/W	4C
2/1 Seite	390 x 260	420 x 297	7.125 €	10.290 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.560 €	5.200 €
1/2 Seite	185 x 128 90 x 260	210 x 152 103 x 297	1.875 €	2.690 €
1/3 Seite	185 x 84 58 x 260	210 x 107 71 x 297	1.290 €	1.860 €
1/4 Seite	185 x 62 43 x 260 90 x 128	210 x 80 53 x 297 103 x 152	990 €	1.445 €

Umschlagseite 2 und 4 6.500 € Umschlagseite 3 5.980 €

Heftformat: 210 x 297 mm – * Anschnitt: 3mm Beschnittzugabe
 alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

Beratung & Verkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
 Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen
 Tel.: +49 [0]511 616595-0 • Fax: -55
 Ines Walter (Ltg.): -25 • Irmgard Ditzgens: -10
 E-Mail: service@verlagsbuero-id.de • Internet: www.verlagsbuero-id.de

NEU! CLICK BOOM FLASH Der Podcast von c't Fotografie

Geschichten aus der Fotowelt



Neue Folgen alle 14 Tage.
 Jetzt reinhören unter:
click-boom-flash.podigee.io



STARTERPAKET:
 Ihr Spot in vier Folgen über
 zwei Monate für nur € 1.990

Interesse am Sponsoring?
 Sprechen Sie uns an!

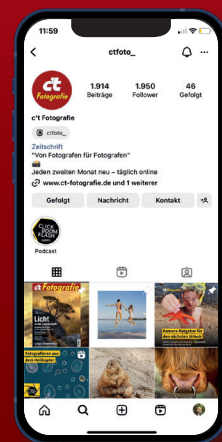
Social Media Kampagnen mit c't Fotografie

USP:

Ihre Werbeanzeige wird nur in der Audience von c't und c't Fotografie auf Facebook und Instagram ausgespielt.

Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey.



Pakete:

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €

Interesse? Lassen Sie uns die Details besprechen.