

Anzeigenleitung:

Ines Walter 0511 616595-25

Mediaberatung:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Anzeigendisposition:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55

Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 2/2025 für Ihre Anzeigenplanung

Titelthema: „Herzfrequenzen“

- Vom Herzton zur Herzfrequenz: Rohsignale und Umrechnungsalgorithmen bei Sonicat und CTG.
Das computerisierte CTG/Oxford-CTG: Was ist es und was kann es?
- STAN – was ist das und was kann es?
- Was ist was und kommt wann zur Anwendung?
(Auskultation, CTG-Ableitung, Oxford-CTG, STAN)
- Praktische Erfahrungen mit dem Hammacher-Score
- Worauf würde verzichtet ohne Dauerüberwachung durch ein CTG?
Eine kritische Reflexion der Empfehlungen aus der S3-Leitlinie
- Dezelerationen – ein neuer Blick

Schwangerschaft:	- Sexualität in der Schwangerschaft – oder: Wie werdende Eltern Empfehlungen der Geburtshelfer:innen zum Sexualverhalten erleben
1. Lebensjahr:	- Konzepte der Kinderosteopathie – wie ist die Evidenz?
Beruf- & Praxis/ Raum & Design:	- Neues räumliches Konzept: Die Kapsel im Geburtshaus
Politik- & Gesellschaft:	- Umgang mit weiblicher Täterinnenschaft im NS am Beispiel der Reichs- hebammenführerin Nanna Conti - - Krankenhausreform: Von Skandinavien lernen
Aus- & Weiterbildung:	- 5. Symposium der Frauenmilchbankinitiative e.V.: Ressourcenkonflikt oder Megatrend? -
Weltweit:	- Hebammenausbildung und -arbeit in Großbritannien: Dieselben Handgriffe – andere Namen

Termine: **Anzeigenschluss 02.01.25, DU-Schluss 07.01.25 EVT 03.02.25**

- Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
- Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
- Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 13.12.2024 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.