BuB Forum Bibliothek und Information

MEDIADATEN 2027



WWW.B-U-B.DE

Unsere Kurzcharakteristik

Was ist BuB?

»BuB – Forum Bibliothek und Information« ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift für alle Beschäftigten im Bibliothekswesen und im Informationssektor im deutschsprachigen Raum. Gemeinsam mit unseren Autorinnen und Autoren erarbeiten wir Kommentare, Diskussionsbeiträge, Interviews, Berichte und Nachrichten aus dem Themenspektrum der Öffentlichen und Wissenschaftlichen Bibliotheken sowie der Bildungs- und Kulturpolitik. Für BuB schreiben Autorinnen und Autoren aus Bibliotheken im In- und Ausland, aus der Politik, dem Bildungsbereich und der Kultur, zudem Dozierende von Hochschulen und Universitäten sowie Journalistinnen und Journalisten.

Was macht BuB besonders?

Ganz klar, der Blick über jeden Tellerrand hinweg: BuB informiert spartenübergreifend, sowohl über die Öffentlichen als auch über die Wissenschaftlichen Bibliotheken. BuB berichtet auch aus dem Bereich der Hochschulen, über das Geschehen in den bibliothekarischen Verbänden und aus der Bildungs- und Kulturpolitik. Auch Autorinnen und Autoren, die nicht aus dem Bibliothekswesen stammen, kommen zu Wort und liefern ganz neue Denkanstöße. Und BuB ist international. Neben Autorinnen und Autoren aus deutschen Bibliotheken schreiben auch Kolleginnen und Kollegen aus Österreich und der Schweiz, aus Frankreich, Großbritannien, den USA und vielen weiteren Ländern für BuB. Die Redaktion von BuB berichtet unabhängig und frei von wirtschaftlichen Interessen.

Nutzen Sie unsere Vielfältigkeit

BuB erscheint als gedrucktes Heft mit sechs Ausgaben im Jahr. Auch die App-Ausgabe erscheint sechs Mal jährlich. Sie ist identisch mit der gedruckten Ausgabe. Darüber hinaus bekommen Sie jedoch Zusatzleistungen in Form von Direktlinks zu Ihrer Webseite. Mehr als 47.000 Unique User nutzen Monat für Monat die Webseite von BuB, vollgepackt mit Nachrichten, Fortbildungen, Stellenanzeigen sowie dem BuB-Archiv, in dem alle Ausgaben seit 1948 digitalisiert zur Verfügung stehen.

Warum sich eine Anzeige in BuB lohnt

BuB ist Fachzeitschrift und zugleich das Verbandsmedium des Berufsverbands Information Bibliothek (BIB). Rund 5.000 Mitglieder erhalten die gedruckte Zeitschrift nach Hause und haben Zugang zur BuB-App. Daneben beziehen etwa 1.000 Abonnentinnen und Abonnenten BuB. In vielen Bibliotheken geht die Zeitschrift in den Durchlauf bei den Mitarbeitenden. Von der Führungskraft bis zu Auszubildenden, vom Uni-Dozent bis zu den Studierenden und sogar weltweit in vielen Goethe-Instituten wird BuB gelesen. Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverlust.

Sie möchten in »BuB« eine Anzeige schalten?



Wir beraten Sie gerne

IHR TEAM VOM VERLAGSBÜRO ID

iD MEDIENSERVICE Anzeigenmanagement. Das bewegt.

Ines Walter (Ltg.)
+49 511 / 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel
+49 511 / 61 65 95-30

Irmgard Ditgens
+49 511 / 61 65 95-0

service@verlagsbuero-id.de

Magazin & Mediadaten

HERAUSGEBER
Berufsverband Information Bibliothek e.V. (BIB)
Postfach 13 24, 72703 Reutlingen
Tel.: +49 7121 / 34 91-0
service@bib-info.de
www.bib-info.de

REDAKTION
Zeitschrift BuB – Forum Bibliothek und Information
Postfach 13 24, 72703 Reutlingen
Tel.: +49 7121 / 34 91-14
bub@bib-info.de
www.b-u-b.de

AGB
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.b-u-b.de/agb einsehen können.

ANZEIGEN
Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
Tel.: +49 511 / 61 65 95-0
service@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung
Ines Walter (Ltg.) .....+49 511 / 61 65 95-25
Jacqueline Spiegel ...+49 511 / 61 65 95-30
Irmgard Ditgens .....+49 511 / 61 65 95-0

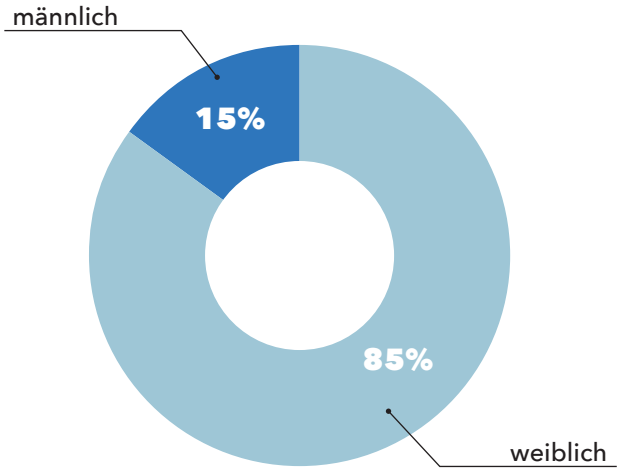
iD MEDIENSERVICE Anzeigenmanagement. Das bewegt.

Auflage und Verbreitung

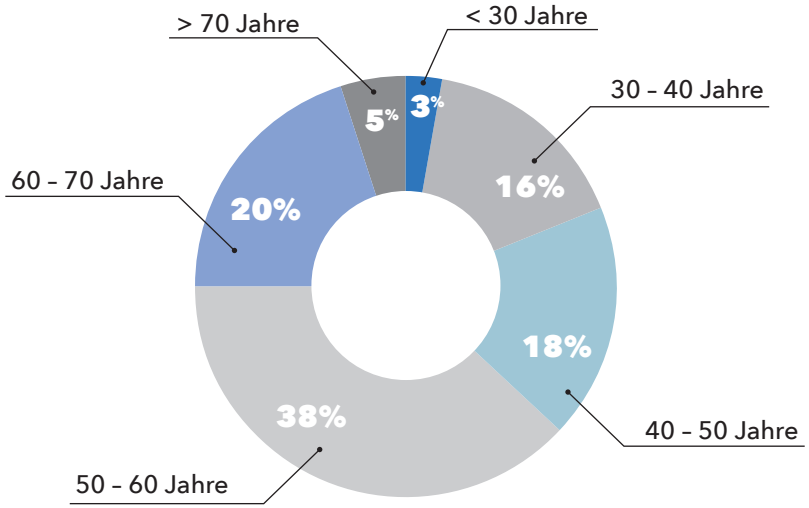
JAHRGANG	79. Jahrgang (2027)
ERSCHEINUNGSWEISE	6 Ausgaben pro Jahr
DRUCKAUFLAGE	5.600 Exemplare
ZIELGRUPPE	Öffentliche und Wissenschaftliche Bibliotheken, Spezialbibliotheken, Fachstellen, Mitglieder der Bibliotheksverbände, kirchliche Büchereien
VERBREITUNG	Bundesrepublik Deutschland, deutsch- und fremdsprachiges Ausland

Wer liest BuB? Unsere Leserinnen und Leser …

… SIND

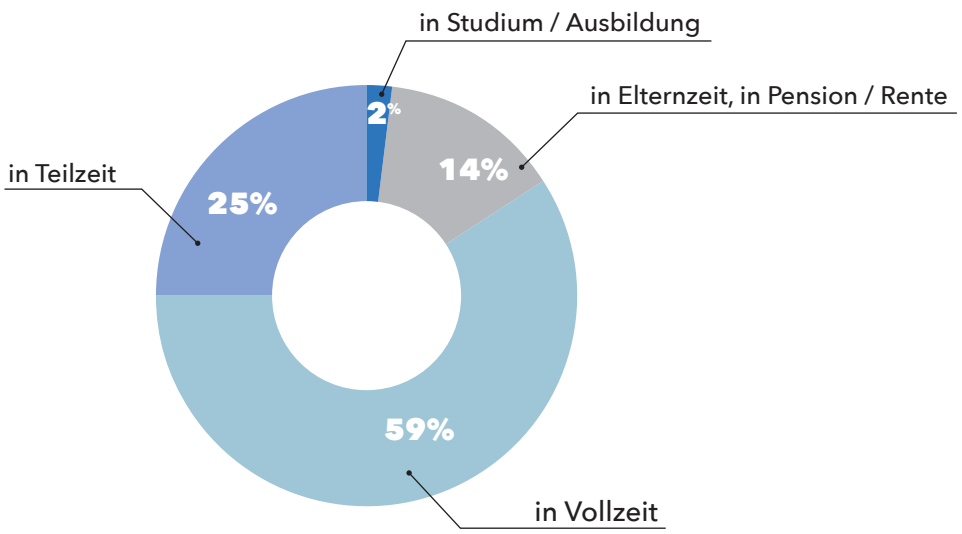


… SIND IM BESTEN ALTER

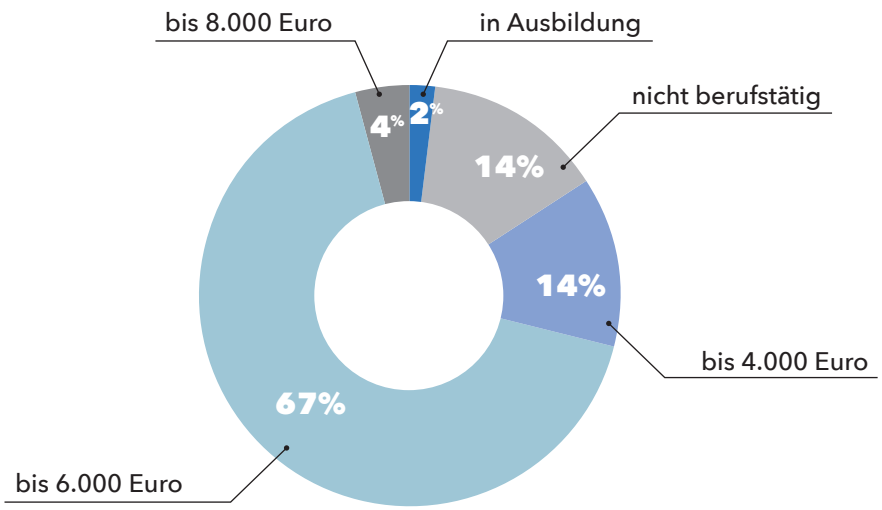


Unsere Leserinnen und Leser …

… SIND BERUFSTÄTIG

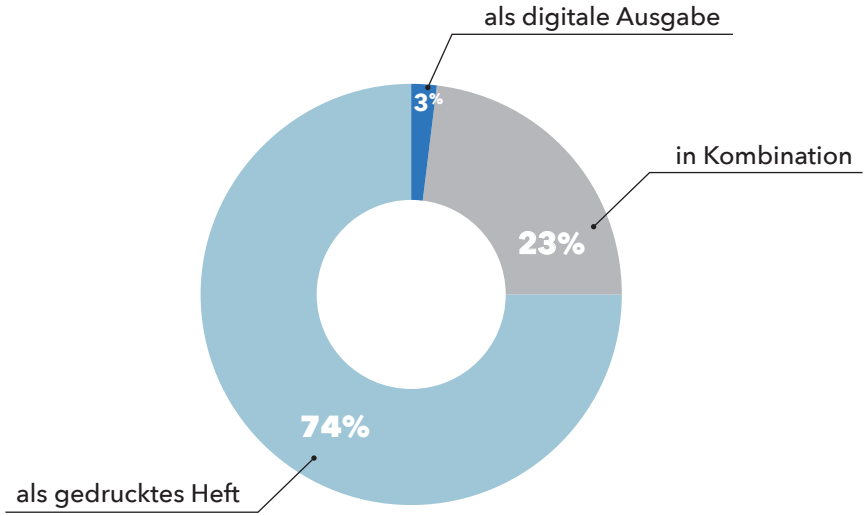


… SIND FINANZIELL GUT AUFGESTELLT (MTL. BRUTTOEINKOMMEN)

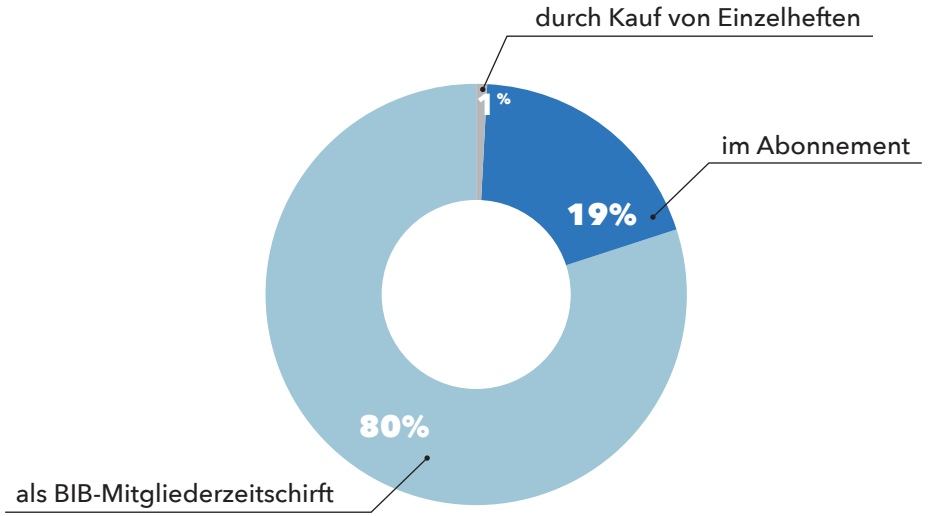


Unsere Leserinnen und Leser …

… LESEN BuB

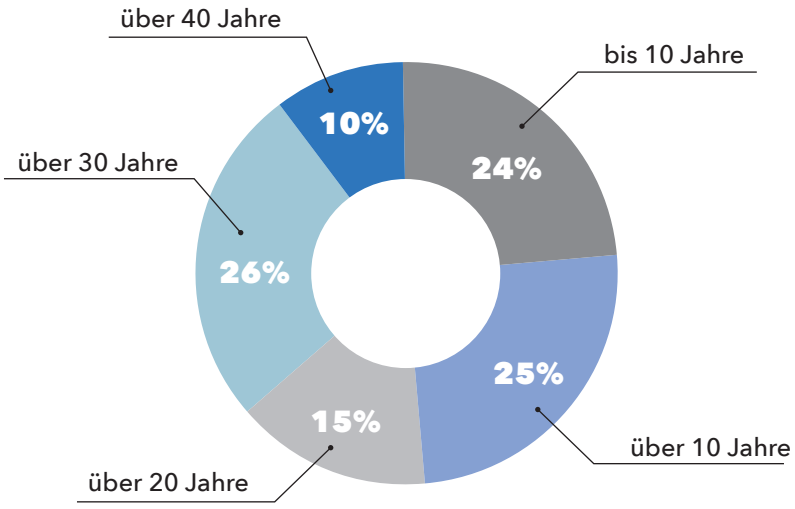


… BEZIEHEN BuB

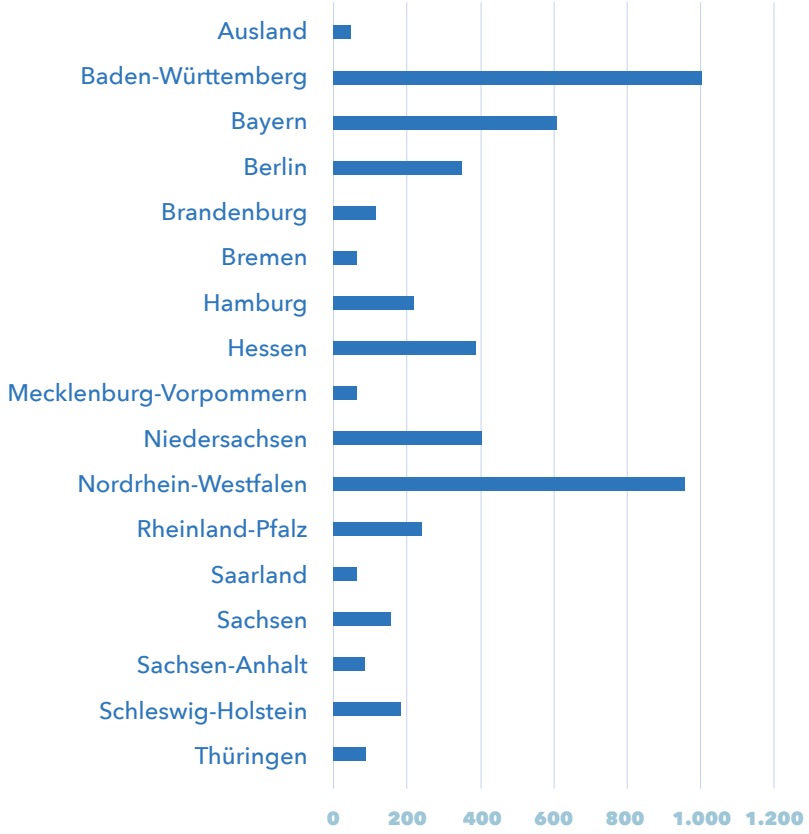


Unsere Leserinnen und Leser …

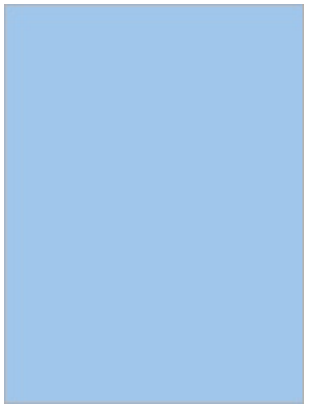
… ERHALTEN BuB SEIT VIELEN JAHREN:



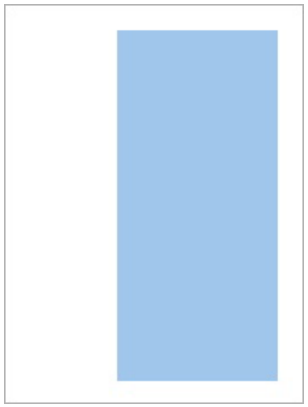
… VERTEILEN SICH AUF ALLE BUNDESLÄNDER:



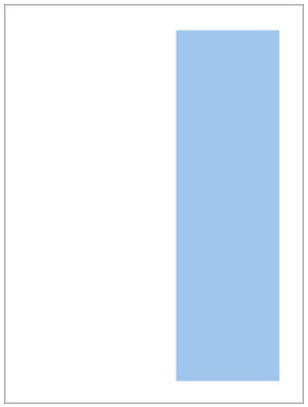
Unsere Anzeigenformate



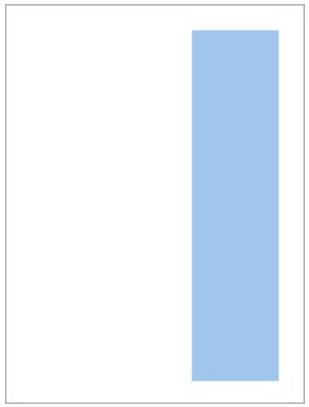
1/1 Seite
210 x 280 mm



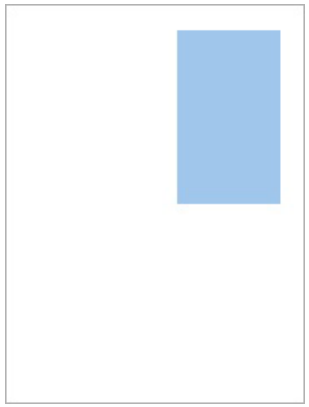
2/3 Seite hoch
117 x 240 mm



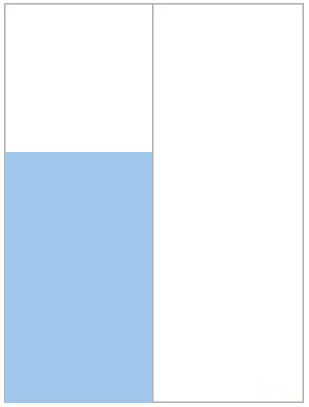
1/2 Seite hoch
86 x 240 mm



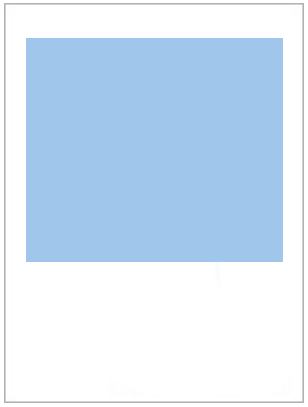
1/3 Seite hoch
55 x 240 mm



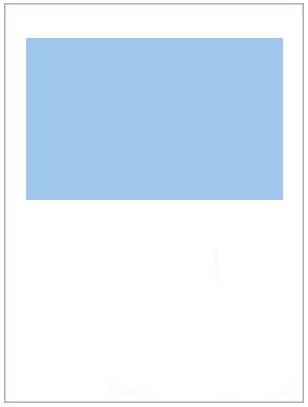
1/4 Seite hoch
86 x 114 mm



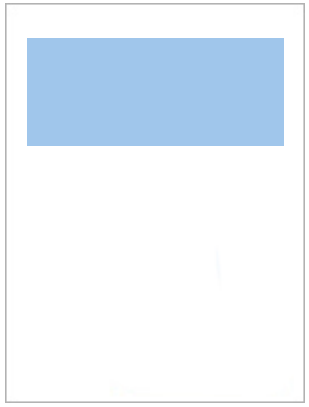
Titelflappe
Vorderseite 108 × 175 mm
Rückseite 102 x 280 mm



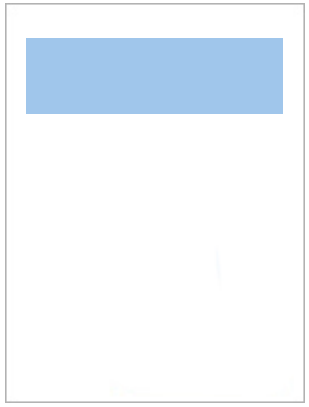
2/3 Seite quer
180 × 157 mm



1/2 Seite quer
180 × 114 mm



1/3 Seite quer
180 × 75 mm



1/4 Seite quer
180 × 54 mm

PRINT & APP

Preisübersicht für das BuB-Magazin

UMSCHLAG	Titelflappe	2.260 EUR
	U2, U3, U4	2.100 EUR
INNENTEIL	1/1 Seite	1.940 EUR
	2/3 Seite	1.480 EUR
	1/2 Seite	1.250 EUR
	1/3 Seite	960 EUR
	1/4 Seite	900 EUR
KLEINANZEIGEN	55 × 80 mm	270 EUR
APP-VERLINKUNG	Bis zu 3 Links	zzgl. 10 % (max. 130 EUR)

Alle Preise sind ab dem 01.01.2025 gültig und verstehen sich zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter **www.b-u-b.de/agb** einsehen können.

Anforderungen für Datenanlieferung

+ Wir bevorzugen hochaufgelöste PDF-X3-Dateien, nicht separiert, im Farbraum CMYK.
+ Bitte betten Sie Schriften mit ein.
+ Achten Sie auf eine Bildauflösung von mind. 300 dpi.
+ Bitte liefern Sie alle Anzeigendateien mit 3 mm Beschnitt.
+ Senden Sie die Daten an anzeigen@bib-info.de
+ Für die App teilen Sie uns bitte die gewünschten Verlinkungen (Ziel-URLs für die Direktlinks, die E-Mailadresse für das Mailfeature) mit.
+ Für größere Datenmengen empfehlen wir einen Filehosting-Dienst zu nutzen.



Hinweise zur Gestaltung der U4

PLATZIERUNG DER AUFSCHRIFT UND ZONEN

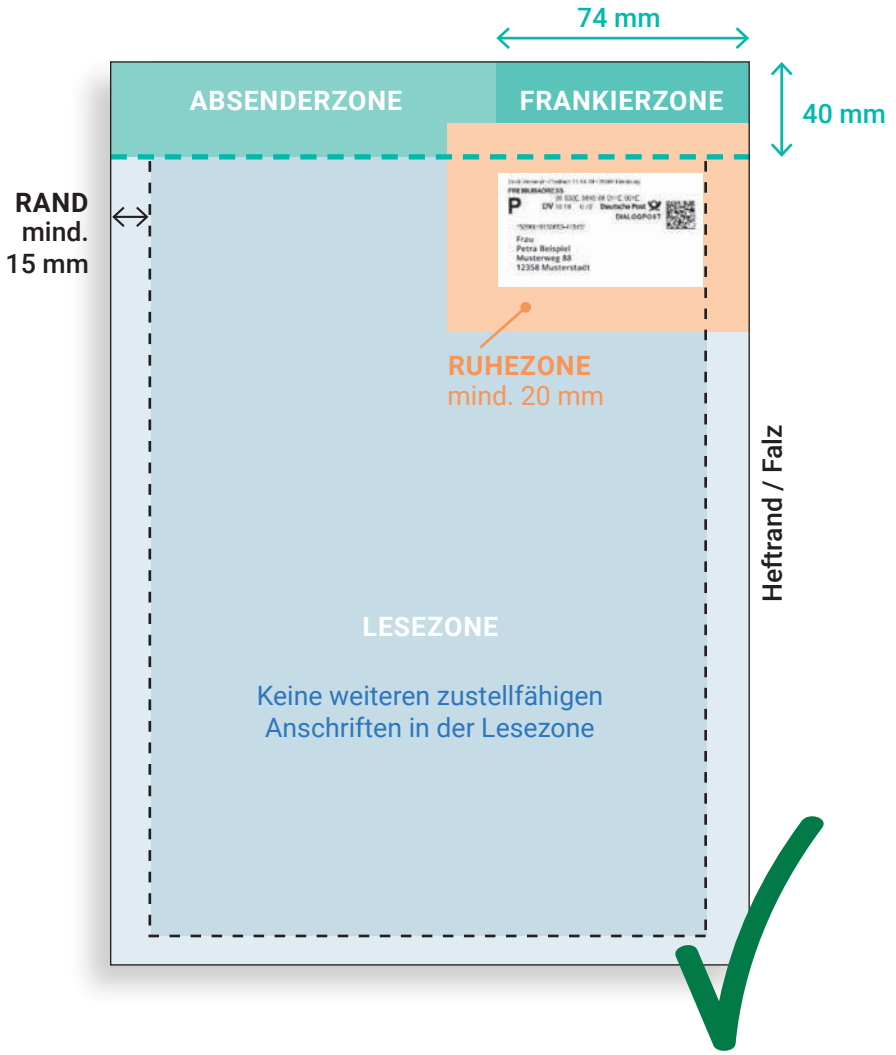
+ Die komplette Aufschrift muss mind. 40 mm vom oberen Rand der Sendung platziert werden.
+ Von den übrigen Rändern ist ein Abstand von mind. 15 mm einzuhalten.

GESTALTUNG DER RUHEZONE

+ Einhaltung einer Ruhezone von 20 mm um die Aufschrift. Für die Ruhezone gilt, dass Text und Bilder mit Text in Klarschrift unzulässig sind.
+ Möglich sind jedoch eine dunkle Gestaltung der Ruhezone, grafische Gestaltungen und Texte in Negativdruck.

GESTALTUNG DER LESEZONE

+ Übrige Lesezone darf farblich/grafisch und textlich gestaltet werden.
+ Angabe zusätzlicher Anschriften in der Lesezone unzulässig.
+ Absenderangaben in der Absenderzone oder im Negativdruck zulässig.



PRINT

Beilagen in der Printausgabe

Nutzen Sie BuB als attraktiven Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Printausgabe.

Beilagen bis 25 Gramm Gesamtgewicht: ..... 2.100,- Euro zzgl. MwSt.
Format: ..... max. 200 x 270mm (B x H)

+ Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden
+ Beilagen müssen sich ohne Probleme vereinzeln lassen
+ Beilagen können nur unplatziert eingebracht werden
+ Bitte mit der Vorderseite nach oben auf einer Palette oder im Karton absetzen
+ Die Vorlage eines Musters als PDF-Datei ist bei Auftragserteilung erwünscht



So überzeugen wir digital

DIE BUB-WEBSEITE

+ BuB besteht seit 1948, alle Ausgaben sind digital verfügbar.
+ Online berichten wir tagesaktuell über alles, was im Bibliothekswesen passiert.
+ 47.000 Unique User besuchen pro Monat www.b-u-b.de.
+ 153.000 Besuche verzeichnet die Webseite monatlich. Unsere User sind wiederkehrende Besucher.
+ 465.000 Seitenaufrufe und 920.000 Zugriffe monatlich zeigen, dass das Angebot gut angenommen wird.

Stand: Dezember 2025

WWW.B-U-B.DE/BUB-APP

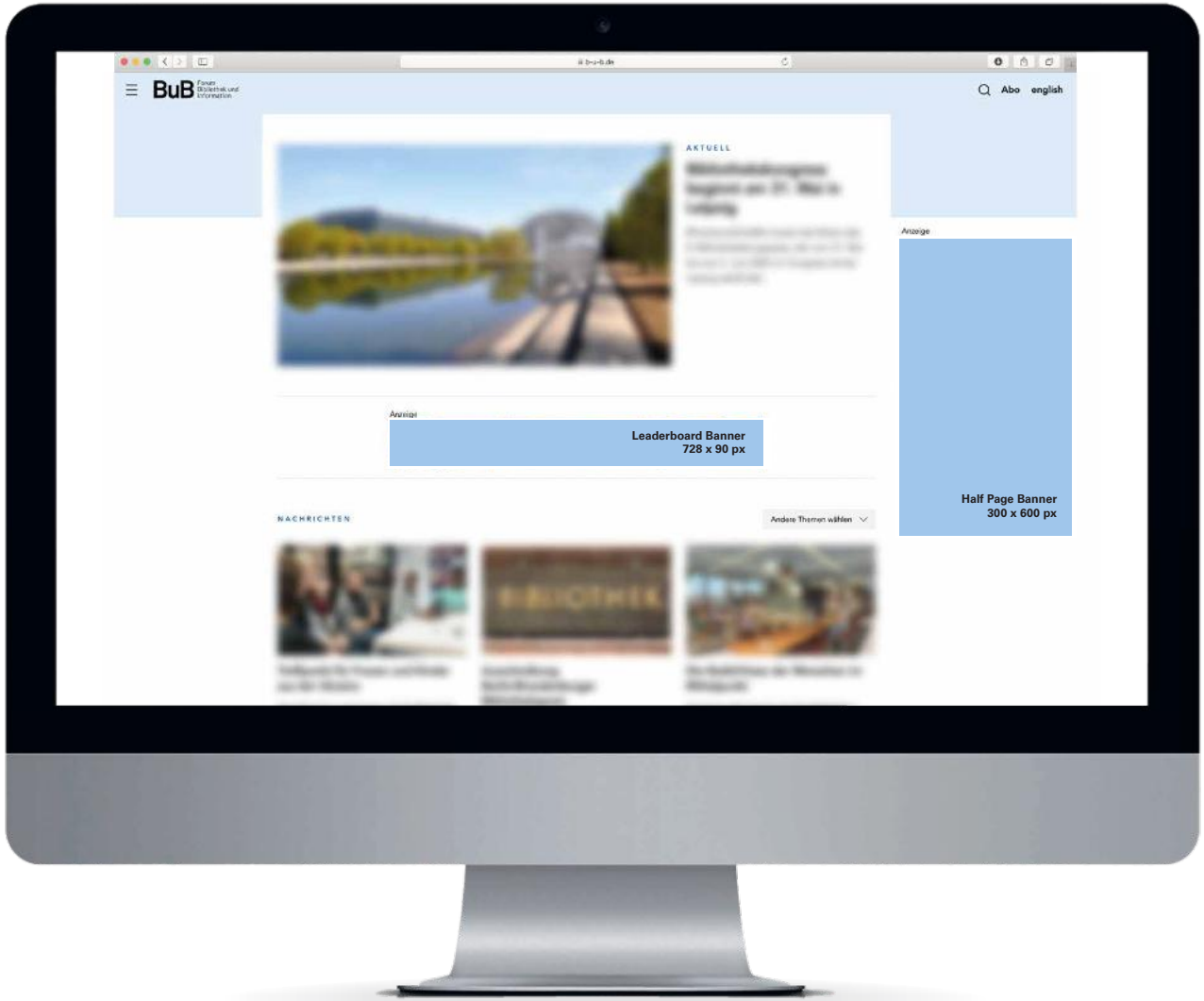
DIE BUB-APP

+ Die digitale Ausgabe kann in der App oder im Browser gelesen werden.
+ Die digitale Ausgabe wird mit Zusatzinformationen in Form von Bildergalerien, Audiofiles, Videos, Direktlinks und Kartenmaterial ergänzt.
+ Ca. 30% der Leserinnen und Leser nutzen die digitale Ausgabe.
+ Leserinnen und Leser können die aktuelle Ausgabe bereits vor der Postauslieferung in der App lesen.



WEBSEITE

BuB-Webseite



LEADERBOARD BANNER

728 x 90 px

Rotierende Ausspielung auf drei Plätzen der Startseite sowie zusätzliche Einbindung in redaktionelle Artikel.

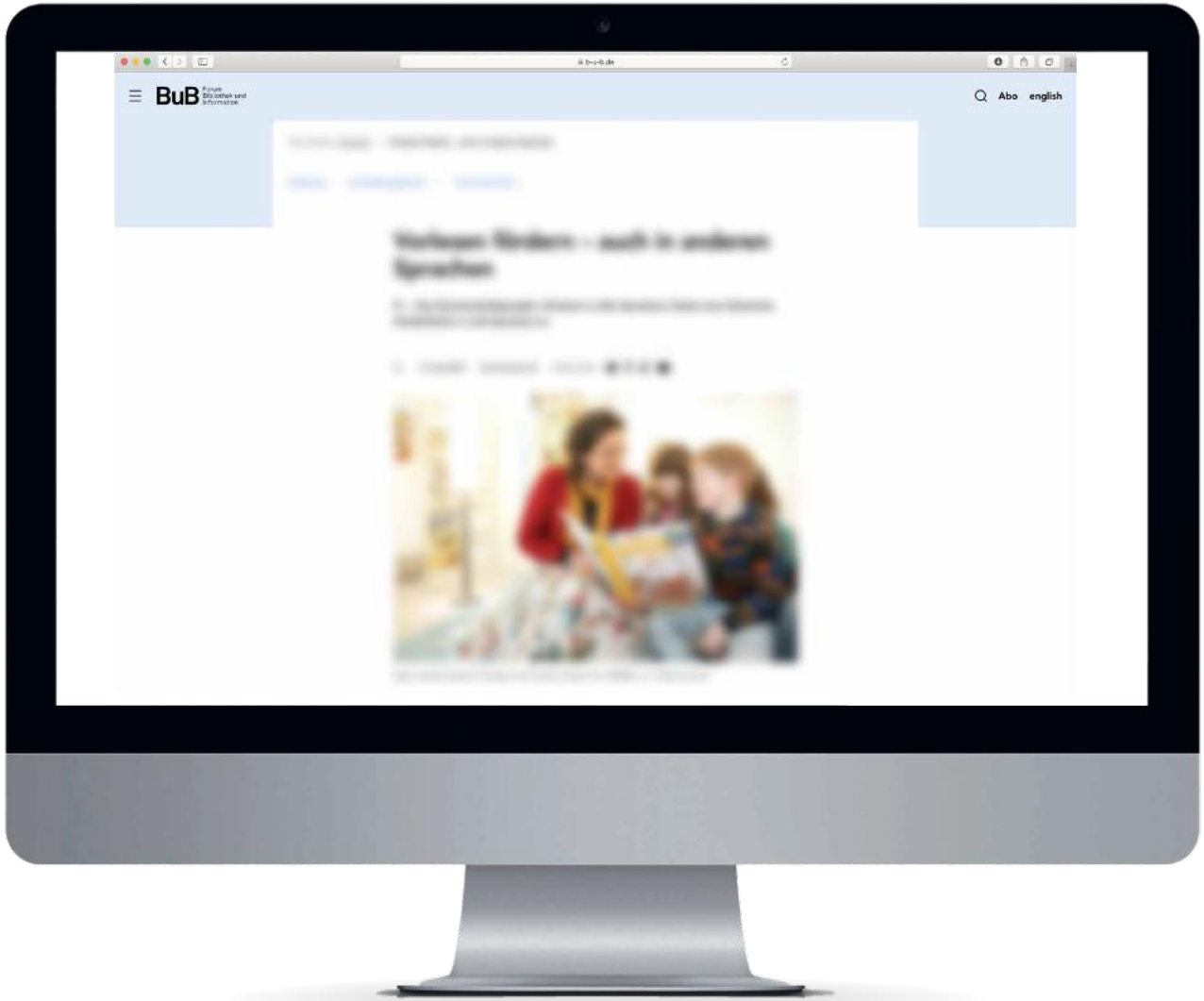
HALF PAGE BANNER

300 x 600 px

Auf allen Seiten am rechten Bildschirmrand mitlaufend, bei Buchung ist stets ein Leaderboard-Banner inklusive.

WEBSEITE

BuB-Webseite



ADVERTORIAL

- **Text:**
  2.000 bis 6.000 Zeichen
  (inkl. Leerzeichen)
- **Fotos:**
  Veröffentlichung
  bis zu drei Bilder
- **Header:**
  1920 x 1080 Pixel
- **Einbindung:**
  4 Wochen auf der
  Startseite sowie
  mind. 6 Monate auf
  der Rubrikseite

Preisübersicht für die BuB-Webseite

LEADERBOARD BANNER	rotierend, auf Startseite und in Artikeln	500 EUR
HALF PAGE BANNER	mitlaufend, sichtbar auf allen Seiten inkl. Leaderboard-Banner	950 EUR
ADVERTORIAL	Einbindung auf der Startseite (4 Wochen) und Rubrikseite (mind. 6 Monate)	1.200 EUR

Die Preise beziehen sich auf eine Veröffentlichung von 4 Wochen, wenn nicht anders ausgewiesen.

Alle Preise sind ab dem 01.01.2025 gültig und verstehen sich zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter **www.b-u-b.de/agb** einsehen können.

PRINT & APP & WEBSEITE

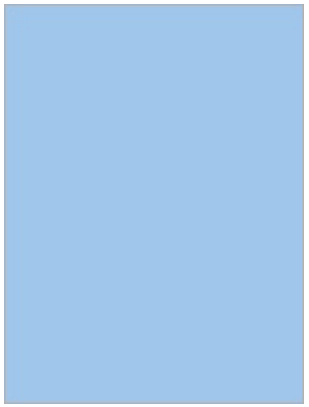
Unser Angebot für Stellenanzeigen

Mit Ihrer Stellenanzeige auf www.b-u-b.de und dem wichtigsten Branchenmagazin erreichen Sie Ihre Zielgruppe am schnellsten, direkt und ohne Streuverlust.

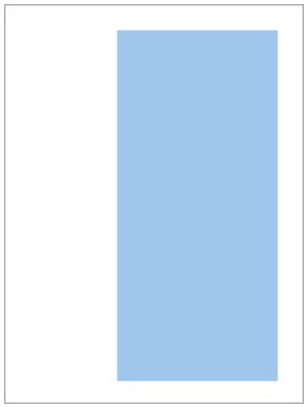
+ Exklusive Einbindung auf der Startseite von www.b-u-b.de
+ Veröffentlichung in attraktivem redaktionellem Umfeld
+ Start zu Ihrem Wunschtermin
+ Flexibilität durch einfache Möglichkeit zur Verlängerung
+ Unkomplizierte Veröffentlichung als PDF unabhängig von Farbigkeit oder Seitenanzahl
+ Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige, indem Sie die Veröffentlichung in der Printausgabe und auf der Webseite kombinieren
+ Ihr Jobangebot ist 24 Stunden und sieben Tage die Woche für Ihre Zielgruppe verfügbar



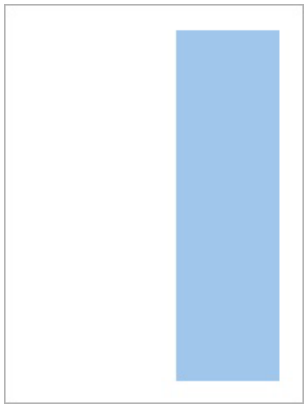
Stellenanzeigen Print und App



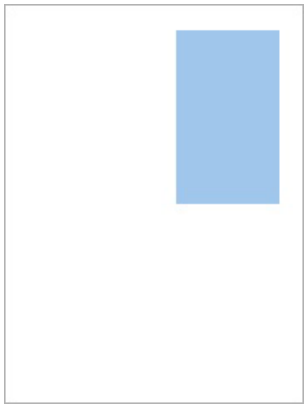
1/1 Seite
210 x 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



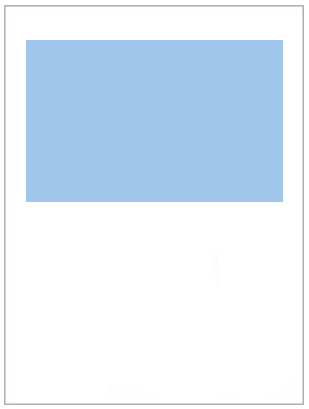
2/3 Seite hoch
117 x 240 mm



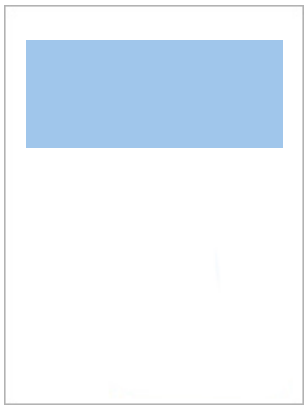
1/2 Seite hoch
86 x 240 mm



1/4 Seite hoch
86 x 114 mm



1/2 Seite quer
180 × 114 mm



1/3 Seite quer
180 × 75 mm



WEBSEITE

Stellenanzeigen Online

Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf der Startseite sowie in einzelnen Artikeln in den Maßen 794x794 px. Gegen Aufpreis bieten wir Ihnen auch die Gestaltung der Anzeige an.

+ Attraktive Veröffentlichung auf der Startseite www.b-u-b.de im redaktionellem Umfeld
+ Zusätzliche Veröffentlichung in mehreren redaktionellen Artikeln
+ Unkomplizierte Veröffentlichung als PDF unabhängig von Farbigkeit oder Seitenanzahl
+ Einbindung in unseren Stellenmarkt



PRINT & APP & WEBSEITE

Anzeigenpreise Stellenanzeigen

STELLENANZEIGE HEFT + APP	1/1 Seite	1.550 EUR
	2/3 Seite	1.180 EUR
	1/2 Seite	1.000 EUR
	1/4 Seite	720 EUR
STELLENANZEIGE WEBSEITE	Grundschaltung für 4 Wochen	600 EUR
	Verlängerungswoche	150 EUR
	Veröffentlichung für 4 Wochen in Kombination mit einer Printanzeige	540 EUR
	Gestaltung einer Kachel für die BuB-Webseite 794 x 794 Pixel	120 EUR

Alle Preise sind ab dem 01.01.2025 gültig und verstehen sich zzgl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.b-u-b.de/agb einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB gerne zu.

DIE BUB-APP – Jetzt Zusatz-Links buchen!

Stellen Sie sich als attraktiven neuen Arbeitgeber vor! Bieten Sie mehr Informationen für Bewerberinnen und Bewerber: Verlinken Sie auf Ihre Internetseite oder fügen Sie der Anzeige ein Imagevideo Ihrer Gemeinde oder Stadt bei. Erweitern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige, indem Sie die Veröffentlichung in der Printausgabe, in der App und auf der Webseite kombinieren!









WWW.B-U-B.DE/BUB-APP

Heftplanung für BuB-Jahrgang 79 (2027)

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Auslieferung	Wichtige Veranstaltungen
02–03/2027	Inklusion	14. Januar	21. Januar	19. Februar	4. + 5.2. future!publish, Berlin 23. – 27.2. Didacta, Hannover 18. – 21.3. Leipziger Buchmesse
04–05/2027	Kreativität	11. März	17. März	9. April	9. – 11.4. SPIEL DOCH!, Dortmund 23.4. Welttag des Buches 10. – 12.5. re:publica, Berlin 22. – 25.6. 115. BiblioCon, Nürnberg
06–07/2027	BiblioCon Nürnberg	10. Mai	14. Mai	8. Juni	20. – 26.6. IAML Congress, Toronto (Kanada)

Heftplanung für BuB-Jahrgang 79 (2027)

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Auslieferung	Wichtige Veranstaltungen
08–09/2027	Kleine Bauprojekte	1. Juli	14. Juli	3. August	
10–11/2027	Frankfurter Buchmesse	1. September	10. September	28. September	6. – 10.10. Frankfurter Buchmesse 24.10. Tag der Bibliotheken 21.11. bundesweiter Vorlesetag
12/2027 – 1/2028 –	Ausbildung	3. November	12. November	6. Dezember	

Die BuB-Redaktion legt gemeinsam mit dem Expertengremium der BuB-Herausgeber/-innen die Schwerpunkt-Themen eines BuB-Jahrgangs fest. Dabei reagieren Redaktion und Herausgeber/-innen auf neue Entwicklungen, die die Bibliotheksbranche betreffen. Die Schwerpunkt-Themen werden kontinuierlich aktualisiert, überarbeitet und gegebenenfalls auch umgeplant. So ist gewährleistet, dass die Inhalte der Fachzeitschrift BuB stets den aktuellen Diskussionsstand der Branche widerspiegeln.

Für kurzfristige Anfragen, insbesondere für Stellenanzeigen, wenden Sie sich bitte telefonisch an unseren Mediaservice:

Wir beraten Sie gerne

Ines Walter (Ltg.) +49 511 / 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel +49 511 / 61 65 95-30

Irmgard Ditgens +49 511 / 61 65 95-0

service@verlagsbuero-id.de

iD MEDIENSERVICE Anzeigenmanagement. Das bewegt.

