Deutsche Hebammen Zeitschrift

ID Medienservice Anzeigenmanagement. Das bewegt.

Anzeigenleitung:
Ines Walter 0511 616595-25
Mediaberatung:
Jacqueline Spiegel 0511 616595-30
Anzeigendisposition:
Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55
Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 10/2026 *für Ihre Anzeigenplanung*

Titelthema: „Hebammenwesen in der DDR / Hebammen in Ostdeutschland“

- Aufbruchsstimmung in den frühen 1990er Jahren
- Klinische Geburtshilfe in der DDR und in der BRD – ein Vergleich
- Ostdeutsche Berufspolitik von und für Hebammen
- Ausbildungssituation in der DDR und der Nachwendezeit
- HHV und Ostdeutschland
- „Sozialismus ist die beste Prophylaxe!“ (Eine Broschüre der internationalen Forschungsstelle DDR)

Geburt:	- Zervixrisse erkennen
Wissenschaft & Forschung:	- Geschlechterselektion - Wechseljahre
Beruf & Praxis:	- Hebammenarbeit in Krisensituationen
Politik & Gesellschaft:	- Hebammen an Grundschulen
Aus- & Weiterbildung:	- Bericht EISL Kongress (Europäisches Institut für Stillen und Laktation) - Kongressbericht ICM: Ein Überblick - Kongressbericht ICM: Thematische Vertiefung

---

Termine: **Anzeigenschluss 02.09.26**, DU-Schluss 04.09.26 **EVT 01.10.26**

☐ Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
☐ Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
☐ Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 26.08.2026 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.