Deutsche Hebammen Zeitschrift

ID Medienservice Anzeigenmanagement. Das bewegt.

Anzeigenleitung:
Ines Walter 0511 616595-25
Mediaberatung:
Jacqueline Spiegel 0511 616595-30
Anzeigendisposition:
Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55
Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 11/2026 *für Ihre Anzeigenplanung*

Titelthema: „Geburtsverletzungen bei Neugeborenen“

- Kampagne „Kristellern vermeiden“ von Motherhood
- Vaginal-operative Geburten
- Plexusparese in der Nachsorge
- Interview mit Leitlinienkoordinator der aktuellen S2k-Leitlinie „Schulterdystokie“
- Ergebnisse GLIDE Studie
- Geburtsverletzungen bei vaginal-operativen Geburten und Geburt aus Beckenendlage
- Geburtsverletzungen bei erschwerter Kindsentwicklung während der Sectio
- Odonassist

Geburt:	- Pathologisierung physiologischer Geburt
1. Lebensjahr:	- Muttermilch-Serie
Wissenschaft & Forschung:	- Geschlechterselektion
Studien:	- Kontinuierliche Hebammenbetreuung verbessert Outcomes von Mutter und Kind - Analyse existierender Forschungsliteratur zum Thema Pucken - Wie zuverlässig ist KI bei Fragen zum sicheren Babyschlaf?
Beruf & Praxis:	- Hebammenarbeit in Krisensituationen - Hebammen an Grundschulen - Praxisanleitung - Hebammenmobil
Aus- & Weiterbildung:	- Kongresssbericht DHZCongress inkl. Fotoseite
Recht:	- Heilmittel Werbegesetz – eine Einordnung

Termine: **Anzeigenschluss 01.10.26**, DU-Schluss 06.10.26 **EVT 01.11.26**

☐ Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
☐ Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
☐ Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 28.09.2026 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.