Deutsche Hebammen Zeitschrift

ID Medienservice Anzeigenmanagement. Das bewegt.

Anzeigenleitung:
Ines Walter 0511 616595-25
Mediaberatung:
Jacqueline Spiegel 0511 616595-30
Anzeigendisposition:
Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55
Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 12/2026-1/2027 *für Ihre Anzeigenplanung*

Titelthema: „Tabuthemen und Herausforderungen für die Hebammenarbeit/Beziehungsarbeit“

- Begriffserklärung
- Themen, über die zu wenig geredet wird
- Umgang mit Tabus in der Betreuung
- Tabus als Täterstrategie
- Tabus in Teams
- Beratung in der Hebammenpraxis zu Sexualität

Schwangerschaft: - Äußere Wendung

Geburt: - Pathologisierung physiologischer Geburt
- Wunschsectio

Wochenbett: - Ohr-Akupunktur Konzept NADA fürs Wochenbett

Studien: - Länderübergreifende psychometrische Validierungsstudie: Kurzversion des Postpartum Bonding Questionnaire erarbeitet und geprüft
- Systematische Übersichtsarbeit aus Frankreich: Stress und Ängsten während der Schwangerschaft nicht-pharmakologisch begegnen
- Hebammenwissenschaftliches Modell zur strukturierten Entscheidungsfindung im Geburtsverlauf aus Deutschland: PROGRESS
- Systematische Übersichtsarbeit und Meta-Analyse aus der Türkei: Digitale Interventionen gegen Geburtsangst während der Schwangerschaft – vielversprechend, aber noch unsichere Evidenz
- Becoming a midwife in a free-standing birth centre

Politik- & Gesellschaft: - Leihmutterschaft
- Verfassungsbeschwerde gerechte Geburt

Kultur: - Das Kinderspital Zürich

Termine: **Anzeigenschluss 02.11.26**, DU-Schluss 04.11.26 **EVT 01.12.26**

☐ Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
☐ Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
☐ Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 26.10.2026 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.