

# Mediadaten 2026



# Elwin Staude Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen



DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert Monat für Monat praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.

> [www.dhz.de](http://www.dhz.de)

hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.

> [www.hebala.de](http://www.hebala.de)

DHZCongress

25./26.  
Sept.  
2026

Der Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift bietet ein erstklassiges Programm zu praxisrelevanten Themen und schlägt die Brücke von evidenzbasiertem Wissen zu hochaktuellen Themen. Ein hervorragender Rahmen für den kompetenten, fachlichen Austausch in angenehmer Atmosphäre.

> [www.dhz-congress.de](http://www.dhz-congress.de)

LiP

Sept.  
2027

Der Lübecker interprofessionelle Perinatalkongress bringt die Berufsgruppen in der Geburtshilfe zusammen, um relevante Themen zu bearbeiten und die Geburtshilfe gemeinsam weiterzubringen. Zwei Tage hochkarätiges Programm und intensiver Austausch.

> [www.lip-luebeck.de](http://www.lip-luebeck.de)

Stade Akademie

Die Stade Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert in entspannter Atmosphäre.

> [www.stade-akademie.de](http://www.stade-akademie.de)

Elterninfos

Mit den Elterninfos geben Hebammen relevante Informationen gezielt zum richtigen Zeitpunkt an Eltern weiter. Die Autor:innen sind Hebammen und andere Expert:innen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.

> [www.elterninfo-online.de](http://www.elterninfo-online.de)

Stade Shop

Im Stade Shop finden Hebammen neben Demo- und Arbeitsmaterial Fachbücher, Ratgeber und Broschüren rund um die Geburtshilfe – und Hilfreiches für den Arbeitsalltag. Mit dem Stade Shop sind Hebammen gut versorgt und fachlich immer auf dem Laufenden.

> [www.stade-shop.de](http://www.stade-shop.de)

Der Elwin Staude Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen in allen Bereichen ihres Berufslebens mit Fachwissen und hilfreichen Materialien zu inspirieren, zu begleiten und zu unterstützen.

ELWIN  
STAUDE  
VERLAG





Britta Zickfeldt  
Geschäftsführerin des ESV

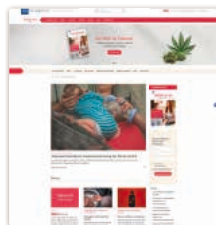
## Wissen für Hebammen

Mit Stolz dürfen wir heute sagen: Wir sind die Fachzeitschrift für Hebammen mit den höchsten Abo-Zahlen. Eine Zeitschrift, für die sich die Leser:innen bewusst entscheiden.

Seit der ersten Ausgabe der »Berliner Hebammenzeitung« – im April 2026 sind es 140 Jahre – bewegt sich der Verlag ständig weiter und genießt das Vertrauen von vielen Hebammen und Partner:innen. Heute erreichen wir als Fachverlag Hebammen und Eltern über die verschiedensten Kanäle: über die DHZ und die Elterninfos in Print und digital, über die Newsletter, die Website, Social Media und live in Präsenz oder virtuell über unsere Akademie.

Das sind viele Touchpoints, die in einem Media-Mix auch für Sie interessant sein können, um bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein: mit einer Anzeige, einem Banner, einer Paketbeilage oder im 1:1 Gespräch auf einem unserer Kongresse.

Wir bieten Ihnen unsere Kanäle. Nutzen Sie die Möglichkeiten!



Alle Artikel, das digitale DHZ-Archiv und weitere Infos, Services, Meldungen im Internet:  
**www.dhz.de**

## DHZ CONGRESS

Alle zwei Jahre.  
Nächster DHZCongress:  
25./26. Sept. 2026  
**www.dhz-congress.de**



Lübecker  
interprofessioneller  
Perinatalkongress  
*online*

Alle zwei Jahre.  
Nächster LiP:  
September 2027  
**www.lip-luebeck.de**



Die DHZ als Heft



Infos und Meldungen der DHZ auf:  
**www.facebook.com/deutschehebammenzeitschrift**  
**www.instagram.com/staudeverlag/**



DHZ-ePaper auf dem PC:  
**mobil.staudeverlag.de**



DHZ-ePaper für mobile Geräte in der App »Elwin Staude Verlag«



Regelmäßige Newsletter mit aktuellen Meldungen, Studien und Infos zum Heft. Bestellbar unter:  
**www.dhz.de**

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel

| 1/1                                  | 1/2 hoch                          | 1/2 quer                           | 1/4 eck                           | 1/4 quer                          | 1/8 quer                          | 1/8 eck                          | 1-spaltig, 43 mm                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
|                                      |                                   |                                    |                                   |                                   |                                   |                                  |                                      |
| <b>A</b> 185 x 265<br><b>1.550,-</b> | <b>A</b> 90 x 265<br><b>775,-</b> | <b>A</b> 185 x 130<br><b>775,-</b> | <b>A</b> 90 x 130<br><b>388,-</b> | <b>A</b> 185 x 65<br><b>388,-</b> | <b>A</b> 185 x 29<br><b>194,-</b> | <b>A</b> 90 x 65<br><b>194,-</b> | <b>A</b> Preis pro mm<br><b>1,55</b> |

 Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**

## Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite Euro 2.800,-
3. Umschlagseite Euro 2.700,-
4. Umschlagseite Euro 2.800,-

## Platzierungszuschläge

 für rechte Seite und Festplatzierung jeweils  
 10% vom 4-farbig-Preis einer 1/1 Anzeige

## Stellengesuche

Euro 0,82 pro mm (1 Spalte = 43 mm)

## Rabatte

 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel     |     | Mengenstaffel |     |
|----------------|-----|---------------|-----|
| ab 3 Anzeigen  | 3%  | 1 Seite       | 5%  |
| ab 6 Anzeigen  | 5%  | 2 Seiten      | 10% |
| ab 9 Anzeigen  | 10% | 4 Seiten      | 15% |
| ab 12 Anzeigen | 15% | 8 Seiten      | 20% |

 Einhefter, Beilagen und technische Kosten  
 werden nicht rabattiert.

## Satzkosten

auf Anfrage

## Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:  
 Elwin Stauder Verlag GmbH  
 Hannoversche Volksbank  
 IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01  
 BIC (Swift-Code) VOWADE2HXXX

## WHO-Kodex

Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 61 65 95-0. Wir informieren Sie gern.

**Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beihettermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.**

 Unsere AGBs und die vollständige Richtlinie finden Sie im Internet:  
<https://stauderverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

## Stellenanzeigen online:

 Wir stellen Ihre Stellenanzeigen  
 aus dem Printheft gerne auf unsere  
 Internetseiten unter [www.dhz.de](http://www.dhz.de)  
**Preis: 90 € | Laufzeit: 1 Monat ab**  
**ET der DHZ\***

 \*Weitere digitale Werbemöglichkeiten  
 auf Anfrage.

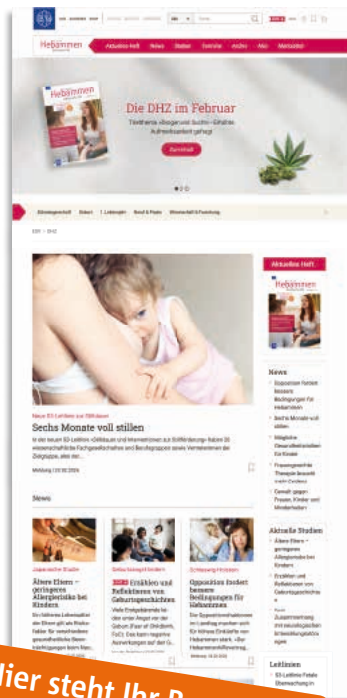
 Widget für  
 Ihre Anzeige  
 im ePaper  
 s. Seite 24

## Fortbildungskalender

**online:** Platzieren Sie  
 Ihre Fortbildungen, wo die  
 Hebammen nach Fortbildungen  
 suchen: im großen Online-  
 Fortbildungskalender der DHZ  
 s. Seite 21

## Ihre Marke im hochwertigen journalistischen Umfeld

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau da, wo sie ist – auf den Seiten mit hochwertigen und beruflich relevanten Informationen



### Superbanner/Billboard

Das Billboard ist ein großer, werbewirksamer Banner, der auf der Beitragsseite mit seiner optimalen Above-the-Fold Position über der ersten Überschrift (H1) eine hohe Sichtbarkeit hat.

### Ausspielung Desktop

970 x 250 px

### Seiten und Position:

- **DHZ Startseite:** zwischen redaktionellen Beiträgen
- **Beitragsseite:** Above-the-Fold über der ersten Überschrift (H1)
- **Themenseiten:** zwischen redaktionellen Beiträgen

### Ausspielung Mobil

300 x 250 px

### Seiten und Position:

- **DHZ Startseite:** zwischen redaktionellen Beiträgen
- **Beitragsseite:** Above-the-Fold über der ersten Überschrift (H1)
- **Themenseiten:** zwischen redaktionellen Beiträgen
- **Rotation:** Es ist möglich, dass Ihr Superbanner/Billboard mobil mit weiteren Anzeigen rotiert.

**Preis 550,- €/Monat**

### Ihre Rabatte!

3.000,- € Jahresumsatz = 5% Rabatt  
 5.000,- € Jahresumsatz = 10% Rabatt  
 10.000,- € Jahresumsatz = 15% Rabatt

**Hier steht Ihr Banner!**  
 Beispiele für alle Formate  
 im Kontext der DHZ finden  
 Sie hier:  
<http://anzeigen.staudeverlag.de/>



**Ihre Rabatte!**

3.000,- € Jahresumsatz = 5% Rabatt

5.000,- € Jahresumsatz = 10% Rabatt

10.000,- € Jahresumsatz = 15% Rabatt

Medium Rectangle

Ein beliebtes Format, das sich wie ein redaktionelles Beitragsbild in den Content der Fachbeiträge integriert oder in der Sitebar steht.

Es eignet sich sowohl für Produktabbildungen als auch für Moodbilder.

**Ausspielung Desktop und Mobil****■ Seiten und Position:**

- **DHZ Startseite:** Sitebar
- **Beitragsseite** im Text
- **Themenseiten:** Sitebar
- **Rotation:** Es ist möglich, dass Ihr Medium Rectangle mit weiteren Anzeigen routiert.

300 x 250 px

**Preis 450,- €/Monat**Wide Skyscraper

Auffällige Anzeige, die durch ihre vertikale Ausrichtung in der Sitebar die Aufmerksamkeit der User:innen sicher auf sich zieht.

**Ausspielung Desktop****■ Seiten und Position:**

- **DHZ Startseite:** Sitebar rechts oder links
- **Beitragsseite:** Sitebar rechts oder links
- **Themenseiten:** Sitebar rechts oder links

**Ausspielung Mobil**

Wenn Sie einen Skyscraper buchen, spielen wir mobil ein Medium Rectangle aus. Bitte liefern Sie dieses Format zusätzlich, **s. linke Spalte**. Es ist möglich, dass Ihre mobile Version mit weiteren Anzeigen routiert.

**Preis 600,- €/Monat**

160 x 600 px

**Hier steht Ihr Banner!**

Beispiele für alle Formate  
im Kontext der DHZ finden  
Sie hier:

<http://anzeigen.staudeverlag.de/>



# Relevante Markenbotschaften im redaktionellen Design

Sie verbinden journalistische Qualität mit Ihrer Marken-kommunikation. Eingebettet in ein glaubwürdiges redaktionelles Umfeld, erzählen Sie Ihrer Zielgruppe von dem Mehrwert Ihrer Marke.

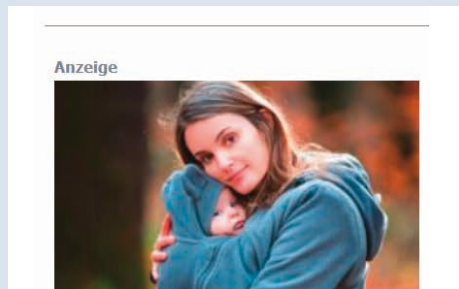
## Native Ad

Die Native Ad ist eine Veröffentlichung auf der Start- oder Themenseite im redaktionellen Look der DHZ, die mit Anzeige gekennzeichnet ist. Sie führt auf eine im Layout der DHZ gestaltete Beitragsseite, auf der Sie Ihre Inhalte und einen CTA-Button platzieren können.

### Teaser auf der Start- und auf Themenseiten



### Verlinkte Beitragsseite



## Anforderungen

- Headline, max. 30 Zeichen
- Beitragsbild im Verhältnis 3:4, Maße: 600 x 410 px
- Bildunterschrift, max. 150 Zeichen
- Copyrightvermerk
- Text, max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Auf der Start- oder Themenseite wird der Text als Teaser nach ca. 160 Zeichen gecroppt und auf der Beitragsseite weitergeführt
- Bei Bedarf Zwischenüberschriften mit max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bei Bedarf Text für CTA-Button (max. 20 Zeichen) und entsprechendem Link
- Genaue Firmenbezeichnung, die als Absender des Beitrags ausgespielt wird

**Preis 950,- €/Monat**

## Ihre Rabatte!

- 3.000,- € Jahresumsatz = 5 % Rabatt
- 5.000,- € Jahresumsatz = 10 % Rabatt
- 10.000,- € Jahresumsatz = 15 % Rabatt

**Hier steht Ihr Banner!**  
 Beispiele für alle Formate  
 im Kontext der DHZ finden  
 Sie hier:  
<http://anzeigen.staudeverlag.de/>



# Platzieren Sie Ihre Fortbildung dort, wo Hebammen danach suchen: im großen Fortbildungskalender der DHZ online

## Webinare/Seminare/Fortbildungen:

**1 Eintrag:** ..... 60 Euro/Eintrag\*

**5 Einträge:** ..... 200 Euro/5 Einträge\*

**20 Einträge:** ..... 500 Euro/20 Einträge\*

**50 Einträge:** ..... 1.000 Euro/50 Einträge\*

\*Sie pflegen Ihre Fortbildung selbstständig in den Kalender ein. Die Preise gelten jeweils für max. 12 Monate. Sie können Ihr Kontingent innerhalb dieser 12 Monate nach Bedarf nutzen.

## Kongresse/Tagungen/Übersichtsseiten:

**1 Eintrag:** 250 Euro/Eintrag, Laufzeit: 6 Monate

**1 Eintrag:** 350 Euro/Eintrag, Laufzeit: 12 Monate

## So geht's

- Sie erhalten von uns einen individuellen Link zu einem Formular, in das Sie Ihre Fortbildungen entsprechend Ihrem gebuchten Kontingent eintragen können.
- Nach Freigabe durch den Verlag geht Ihre Eintragung online.

Ihr Eintrag



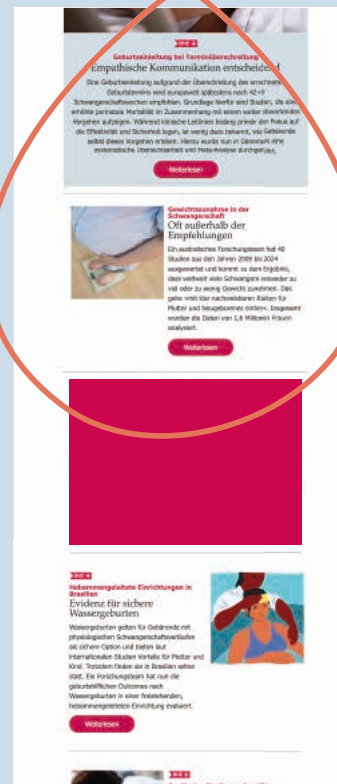
Ihr Eintrag

# So landen Sie direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Die Newsletter der DHZ erreichen aktuell zweimal monatlich ca. **8.200** Hebammen. Die hohe Öffnungsrate liegt durchschnittlich bei **45%**. Die überdurchschnittlich gute durchschnittliche Klickrate liegt bei bis zu **11,2%**.

## Die Newsletter

- **News-Newsletter:** Mitte des Monats mit Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe
- **DHZ-Heftankündigung:** Ende des Monats mit Blick in die kommende DHZ sowie Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe



Ihre Anzeigenplätze

## Werbeformen

### Advertorial

Integriert im Layout des Newsletters

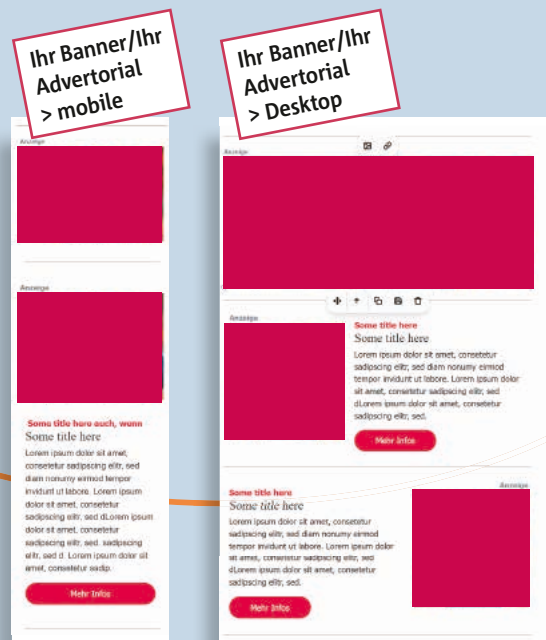
- Bild (bxh): 200 px x max. 150 px
  - Dateiformat: jpg oder png (72 dpi)
  - Preline:
    - max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Überschrift:
    - max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Werbetext:
    - max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Text für CTA-Button:
    - max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Link zu Ihrem Angebot
  - Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen
- Preis 970,- €**

### Banner

Bildelement mit Link

Bild für die Ausspielung auf Mobile und Desktop  
 bitte in zwei Formaten liefern:

- Desktop: (bxh) 600 x max. 300 px
  - Mobile: (bxh) 250 x max. 150 px
  - Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen
- Preis 780,- €**



Der Verlag behält sich vor, Angebote, die in direkter Konkurrenz zu den Verlagsangeboten stehen, nicht anzunehmen.

Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten.

<https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/>

## Werden Sie Ihre Anzeige digital auf!

Ihre Printanzeige veröffentlichen wir ohne Zusatzkosten für Sie zusätzlich in unserem jeweiligen ePaper. Die ePaper lesen unsere Kund:innen mobil in der **App Elwin Staude Verlag** oder auf dem Computer unter **mobil.staudeverlag.de**.

- Die **ePaper der DHZ** stehen allen Abonnent:innen mit Digital-Abo zur Verfügung und können als Einzelhefte gekauft werden.
- Die **ePaper der Elterninfos** sind für alle Abonnent:innen der DHZ kostenfrei zugänglich und stehen Eltern und Hebammen als Einzelhefte zum Kauf zur Verfügung.

**Senden Sie uns bitte die gewünschten Links mit Ihrer jeweiligen Druckunterlage.**



– Eine Verlinkung der Anzeige zu Ihrem Angebot: 60,- €



– Link zu einer e-Mail-Adresse: 60,- €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.  
 Alle Anzeigenformate werden mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.



DEUTSCHE  
**Hebammen**  
Zeitschrift

**Eltern**info

STAUDE  
shop

**DHZ** CONGRESS



Lübecker  
interprofessioneller  
Perinatkongress  
online

Ihre Ansprechpartnerinnen

**Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG**

Jathostraße 10a, 30916 Isernhagen

T. 0511. 61 65 95-0

F. 0511. 61 65 95-55

E. [info@verlagsbuero-id.de](mailto:info@verlagsbuero-id.de)

[www.verlagsbuero-id.de](http://www.verlagsbuero-id.de)

**Mediaberatung**

Ines Walter (Ltg.) 0511. 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Ulrike Feuerhelm 0511. 61 65 95-50