

Anzeigenleitung:

Ines Walter 0511 616595-25

Mediaberatung:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Anzeigendisposition:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55

Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 7-8/2026 für Ihre Anzeigenplanung

Titelthema: „Wirtschaftlichkeit“

- Hebammenhilfevertrag – eine erste Bilanz nach sechs Monaten
- Hebammenstimmen: Abrechnung nach dem neuen HHV – wie hat sich die wirtschaftliche Situation durch den Hebammenhilfevertrag verändert?
- Gewinn & Verlust: Kostenwahrheit! Wirtschaftlich arbeiten als freiberufliche Hebamme
- Modelle für wirtschaftlich tragfähige Partnerschaften/Gesellschaftsformen aus juristischer Sicht
- Altersarmut vorbeugen

Schwangerschaft:

- Gender-Disappointment

Geburt:

- Tönen beim Gebären

1. Lebensjahr:

- Neurodermitis bei Babys
- Muttermilch-Serie: Cortisol

Politik- & Gesellschaft:

- Interview Teil 3: Annika Wanierke und Ulrike Geppert-Orthofer

Kultur:

- Verschiedene Arten zu sein – die Künstlerin Maria Lassnig

Termine:

Anzeigenschluss 02.06.26, DU-Schluss 04.06.26 EVT 01.07.26

-
- ☐ Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
- ☐ Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
- ☐ Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 20.05.2026 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.