

Anzeigenleitung:

Ines Walter 0511 616595-25

Mediaberatung:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Anzeigendisposition:

Jacqueline Spiegel 0511 616595-30

Fax 0511 616595-55

Mail: NACHNAME@verlagsbuero-id.de

Themenvorschau DHZ 9/2026 für Ihre Anzeigenplanung

Titelthema: „Bindung und elternzentrierte Neonatologie“

- Neue Entwicklungen in Deutschland in Kreißsaal und Neonatologie, Bindungsförderung
- Ethik und elternzentrierte Neonatologie
- Bindungsförderung durch Musiktherapie
- Mother-Newborn-Couplet-Care: Engagement für eine neue Art der Neonatologie (Inspiration aus Schweden)
- EFIB (entwicklungsfördernde familienzentrierte individuelle Betreuung von Früh- und Neugeborenen) in Heidelberg

Geburt: - Wellenzeit und Wehengang – der vorgeburtliche Kreißsaal

1. Lebensjahr: - Einführung von Beikost

Wissenschaft & Forschung: - Geschlechterselektion

Beruf & Praxis: - Reflexives Schreiben
- Hebammenarbeit in Krisensituationen

Kultur: - Maria Sol Escobar – poppige Statements

Termine: **Anzeigenschluss 03.08.26, DU-Schluss 07.08.26 EVT 01.09.26**

- ☐ Ich habe noch Fragen, bitte rufen Sie mich zurück. Tel: _____
- ☐ Bitte schicken Sie mir Ihren Anzeigentarif und ein Belegexemplar zu.
- ☐ Ich habe kein Interesse an der DHZ. Bitte streichen Sie mich aus diesem Verteiler.

Stand 24.06.2026 - aus aktuellem Anlass können einzelne Themen auf spätere Ausgaben verschoben werden.