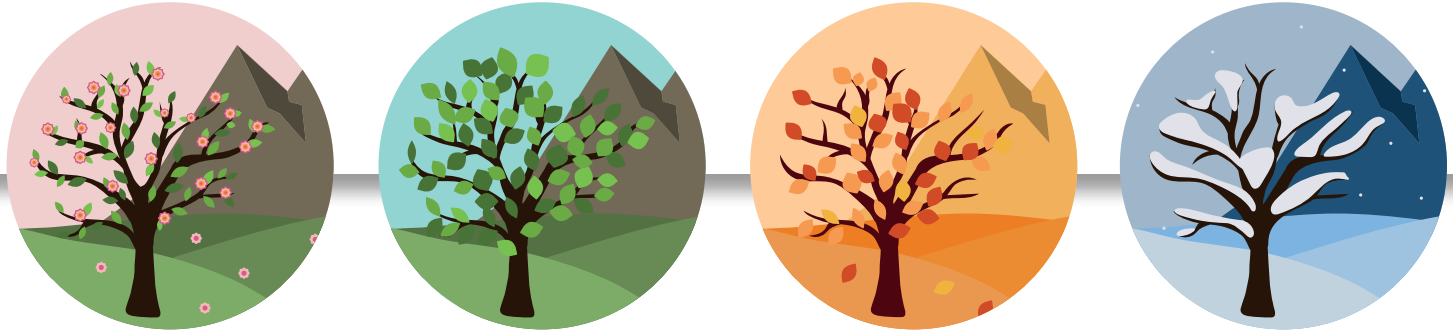
Kneipp VERLAG



MEDIADATEN 2026

Das Kneipp-Journal

ist das offizielle Organ des **Kneipp-Bund e.V.**

Das Kneipp-Journal informiert über sämtliche Aspekte der Gesundheitsförderung und Prävention, basierend auf den fünf Elementen der Kneippschen Naturheilverfahren.

Leserinnen und Leser sind die Mitglieder des Bundesverbandes für Gesundheitsförderung und Prävention sowie Abonnenten. Darüberhinaus erhalten unsere knapp 700 „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannten Einrichtungen“ (siehe Seite 5) das Kneipp-Journal. Zugleich liegt das Magazin natürlich bei den Veranstaltungen, Übungsstunden und sonstigen Aktivitäten sämtlicher Kneipp-Vereine in Deutschland aus.

Auflage

Druckauflage	76.200 Exemplare
Verbreitung	75.000 Exemplare

Erscheinungsweise

4 × jährlich

Verlag:

Kneipp-Verlag GmbH

Adolf-Scholz-Allee 6
86825 Bad Wörishofen

Telefon: 08247 3002-212

E-Mail:
info@kneippverlag.de

Internet:
www.kneippverlag.de
shop.kneippverlag.de

Geschäftsleitung:
Christian Dannhart

Redaktion:
Christian Dannhart

E-Mail:
info@kneippverlag.de

Mediaberatung/ Anzeigenverkauf:

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen

Telefon: 0511 616595-0
Telefax: 0511 616595-55

E-Mail:
service@verlagsbuero-id.de

Internet:
www.verlagsbuero-id.de

Ansprechpartnerinnen:
Ines Walter (Ltg.)
Telefon: 0511 61 65 95-25

Ulrike Feuerhelm
Telefon: 0511 61 65 95-50

Irmgard Ditgens
Telefon: 0511 61 65 95-10

Über unsere Leserinnen und Leser …

Unsere Leserinnen und Leser sind sehr an einer naturnahen Lebensweise interessiert und leben äußerst gesundheitsbewusst. Achtsamkeit zeichnet sie aus. Gemeinsam mit unseren Leserinnen und Lesern begreifen wir die Welt als kostbares Gut.

Sebastian Kneipp sagte:

„Gegen das aber, was man im Überfluss hat,
wird man gleichgültig; daher kommt es auch,
dass viele hundert Pflanzen und Kräuter
für wertlose Unkräuter gehalten
und mit den Füßen zertreten werden,
anstatt dass man sie beachtet,
bewundert und gebraucht.“

Alter

bis 47 Jahre	7%
48 – 67 Jahre	40%
älter 68 Jahre	48%
keine Antwort	5%

Geschlecht

weibliche Leser	77%
männliche Leser	23%

Lesehäufigkeit

einmaliges Lesen	13%
zwei- bis dreimaliges Lesen	48%
öfter	39%

LPE

Jedes Exemplar wird von 1,94 Personen gelesen

Wohnsituation

Wohneigentum	80%
davon haben ein eigenes Haus	68%

Lesezeit

maximal 10 Minuten	6%
10 – 20 Minuten	36%
mehr als 20 Minuten	57%
keine Antwort	1%

Das Gesundheitskonzept nach Sebastian Kneipp
… ist unser Antrieb – die fünf Kneippschen Elemente:

WASSER



„Lernt das Wasser richtig kennen, und es wird euch stets ein verlässlicher Freund sein."

BEWEGUNG



„Um gesund zu bleiben, muss sich der Mensch bewegen, schwitzen und soll das Wasser in seiner mildesten Form gebrauchen."

ERNÄHRUNG



„Man prüfe alles und behalte das Beste. Dieser Grundsatz führt uns am sichersten zur Wahrheit."

BALANCE



„Wer bemüht ist, sein eigenes Glück zu suchen, der ist auch den anderen gern behilflich dazu."

HEILPFLANZEN



„Strecken wir die Hand aus nach dem Heilkraut, das uns freundlich seine Dienste anbietet."

Das Kneipp-Journal zeigt die Vielfalt der Natur, gibt Anregungen und Tipps, das natürliche, gesunde Leben zu unterstützen: Kräuterwissen, heilsame Bewegung, Naturkosmetik, altes Wissen und neue Trends für den Alltag, Ernährung passend zur Jahreszeit, verlorene Weisheiten wieder ans Licht bringen, heimische Pflanzen und die Arten-vielfalt, behutsamer Umgang mit Ressourcen und vieles mehr. Aus Respekt vor der Natur und in dem Bewusstsein, dass sie die Grundlage unser aller Leben ist, verzichten wir seit Jahren auf einen festen Umschlag beim Kneipp-Journal.

Wer wir sind

Der **Kneipp-Bund e.V.** ist mit seinen 1.200 Kneipp-Vereinen, zertifizierten Einrichtungen und Fachverbänden die größte private deutsche Gesundheitsorganisation. Als unabhängiger und gemeinnütziger Dachverband erreichen wir insbesondere durch das ehrenamtliche Engagement unserer Kneipp-Vereine rund 200.000 Menschen, die täglich mit den Kneippschen Naturheilverfahren in Berührung kommen. Seit 1897 setzen wir uns für einen gesunden und naturverbundenen Lebensstil ein. Viele Menschen haben sich in den vergangenen 125 Jahren mit Überzeugung und Leidenschaft für die Lehre Sebastian Kneipps engagiert und an der nachhaltigen Entwicklung bis hin zum immateriellen Kulturerbe mitgewirkt.

An der **Sebastian-Kneipp-Akademie** nehmen jährlich rund 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Aus- und Weiterbildungen im Gesundheits- und Präventionsbereich teil.

Die **Sebastian-Kneipp-Schule** bietet Ausbildungen zum Physiotherapeuten, Masseur und medizinischen Bademeister an.

Die Kneipp-Gesundheitsförderung fängt schon bei den Kleinen in der Kita an. Nach einer Ausbildung der Erzieherinnen und Erzieher mit erfolgreicher Überprüfung der Einrichtungen **zertifiziert** der Kneipp-Bund **Kindergärten und Kindertageseinrichtungen** mit dem Gütesiegel „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannte Kindertageseinrichtung“. Ebenso können **Schulen, Kur-** und **Badebetriebe** sowie **Senioreneinrichtungen**, **Gesundheitshöfe** und andere Einrichtungen das Zertifikat „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannte Einrichtung“ erhalten.

Der jährliche Kneipp-Kalender **4 Jahreszeiten** wird in einer Auflage von 8.000 Stück durch die Versandbuchhandlung des Kneipp-Verlages verkauft.

Der Kneipp-Bund sieht sich in seiner Einrichtung nicht nur der Tradition verpflichtet, sondern reagiert stets auf die gesellschaftlichen und gesundheitspolitischen Anforderungen.



Themen im Jahr 2026

Termine

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
Frühling # 1/26	Entgiften, Fasten, Fitness, Garten, Allergien, Verdauung, Mineralstoffe, Blasengesundheit, Hören, Stressbewältigung, Schwindel, Achtsamkeit	**16.02.2026**	07.01.26	12.01.26
Sommer # 2/26	Sebastian-Kneipp-Tag, Reisen, Blutdruck, Sonnenschutz, Nachhaltigkeit, Bewegung, Säure-Basen, Superfood, Venen, Wasser	**15.05.2026**	30.03.26	07.04.26
Herbst # 3/26	Vitamine, Vorsorge, ökologisch haushalten, Demenz, Wandern, Pilze, Kräuter, Gelenke, Heilpflanzen, Männergesundheit	**17.08.2026**	30.06.26	07.07.26
Winter # 4/26	Meditation, Immunsystem, Magen & Darm, Herz, Schlaf, Naturkosmetik, Weihnachten, Tee, Psyche, Augengesundheit, Haut & Haare	**16.11.2026**	30.09.26	06.10.26



Preise 2026

Anzeigengrößen	Satzspiegelformat Breite mm	Satzspiegelformat Höhe mm	Anschnitt (inkl. Beschnittzugaben)* Breite mm	Anschnitt (inkl. Beschnittzugaben)* Höhe mm	Anzeigenpreise € 4-farbig
1/1	176	250	206	286	5.600,– U2 5.900,– U3 5.700,– U4 6.000,–
1/2	85,5 176	250 122	106 206	286 146	3.150,–
1/3	57 176	250 81	73 206	286 100	2.250,–
1/4	85,5 176	122 59	106 206	146 76	1.850,–
1/8	85,5 176	59 28	–	–	1.150,–
1/16	85,5	28	–	–	575,–

* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnittrand entfernt sein (Beschnitttoleranz)

Heft-Format
Breite: 200 mm, Höhe: 280 mm

Beilagen
je 1000 Beilagen:
bis zu 25 g = € 130,–
je weitere 5 g = + € 12,– pro Tsd.

Teilbeilagen: € 10,– Aufschlag pro Tausend

Zulässiges Höchstformat:
Breite: 190 mm, Höhe: 270 mm
Verbindliches Muster vorab
Mindestmenge auf Anfrage

Beihefter
je 1000 Stück pro 4 Seiten bis zu 25 g € 120,–
Mindestmenge auf Anfrage

Postkarten (aufgeklebt)
je 1000 Stück € 160,– zzgl. Preis 1/1 Trägeranzeige

Rabatte
bei 3 Einschaltungen 5 %
bei 6 Einschaltungen 10 %
bei 10 Einschaltungen 15 %

Beilagen und Beihefter sind nicht rabattfähig

Platzierungszuschlag 10%

Farbdruck nach Euroskala, Sonderfarbe auf Anfrage

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte MwSt. hinzuzurechnen.

Hinweis: Preise für Anzeigengestaltung bzw. Satzkosten auf Anfrage.

Beihefter und Beilagen

Anlieferung drei Wochen vor Erscheinungstermin

Lieferungsanschrift für Beilagen und Beihefter
Augsburger Druck- und Verlagshaus
Aindlinger Straße 17–19
86167 Augsburg
E-Mail: kneipp@adv-schoder.de

Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter: www.pdfx3.org), Tiff-Dateien, EPS-Dateien. Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein. Raster: bis 60er (Rollenoffsetdruck).

Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)

Druckunterlagen an: ADV Mediendienste
Aindlinger Str. 17–19
86167 Augsburg
E-Mail: kneipp@adv-schoder.de

Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen: 2 % Skonto
Allgemeine Zahlungsfrist: Rein netto Kasse innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum



Schaufenster für Kur, Erholung, Wellness, Fasten, Heilbäder, Urlaub

ANZEIGENGRÖSSEN	Breite mm	Höhe mm	Anzeigenpreise € 4-farbig
	90 185	145 70	1.150,–
	90 185	70 35	600,–
	90	35	340,–

Weitere Formate auf Anfrage.
Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Advertorials

Um unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihr Angebot ausführlich zu präsentieren, gibt es die Werbeform des Advertorials. Im Gegensatz zu einer klassischen Anzeige werden die Inhalte in redaktioneller Aufmachung gestaltet und so mehr Text veröffentlicht.

Advertorials…

- müssen mit „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- bedürfen der Angabe einer Quelle, eines Autors oder eines Impressums.
- sind mit dem Verlag abzustimmen.

Preise: Die offiziellen Anzeigenpreise nach Formatstaffelung sowie die Mengen- und Malstaffelrabatte gelten gleichermaßen für Advertorials.

Bei Gestaltung des Advertorials durch die Redaktion

- Bei Gestaltung des Advertorials durch die Redaktion stellt der Kunde den Text sowie druckfähiges Bildmaterial – 300 dpi, Format jpg – fristgerecht zur Verfügung.
- Je nach Format gestaltet die Redaktion das Advertorial kostenfrei nach den aufgeführten Musterlayouts.
- Das gestaltete Advertorial wird dem Kunden letztlich zur Freigabe übermittelt. Eine Korrekturschleife ist inklusive (für jede weitere Korrekturschleife erlauben wir uns, 100,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen).

Anlieferung druckfertiger Advertorials

- Bei Anlieferung druckfertiger Dateien sind die in den Mediadaten gelisteten Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse sowie die technischen Voraussetzungen zu beachten.
- Die Kennzeichnung mit „Anzeige“ erfolgt durch die Redaktion.

Verfügbare Formate und dazugehörige Zeichenzahl des Fließtextes (inklusive Leerzeichen):
1/3 Seite max. 950 Zeichen 1/2 Seite max. 1.700 Zeichen 1/1 Seite max. 3.450 Zeichen









Kneipp-Kalender und Jahrbuch des Kneipp-Bund e.V.

Bundesverband für Gesundheitsförderung und Prävention

Der Kneipp-Kalender begleitet mit Zitaten und Lebenshilfen, Heilkräutertipps, Informationen rund um Medizin, Forschung, Natur und Umwelt, leckeren Rezepten passend zur Jahreszeit, Rätselspaß und viel Platz für wichtige Notizen durch das Jahr.

Empfänger/Käufer

Kneipp-Mitglieder, Kneipp-Vereine, gesundheitsbewusste Interessierte

KneippKalender 4 Jahreszeiten

Anzeigenpreise

Anzeigengrößen	im Satzspiegel		angeschnitten (inkl. Beschnittzugaben)*		Preise €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4-farbig
1/1	132	190	154	216	1.700,–
1/2	66 132	190 95	80 154	216 108	875,–

* Die Formatangaben beinhalten bereits 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten Schrift/Text sollte mindestens 5 mm vom Anschnittrand entfernt sein (Beschnitttoleranz)

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Umschlagseiten: 15% Platzierungszuschlag
Format: DIN A5 · Breite: 148 mm · Höhe: 210 mm

Druckvorlagen

Hochauflösende, druckoptimierte PDF-Dateien (pdfx3-kompatibel – weitere Infos unter: www.pdfx3.org), Tiff-Dateien, EPS-Dateien. Schriften müssen eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

Druckunterlagen an: Kneipp-Verlag GmbH
Adolf-Scholz-Allee 6
86825 Bad Wörishofen
E-Mail: mediengestaltung@kneippbund.de

Erscheinungstermin

September 2026

Copypreis

4,00 €

Anzeigenschluss

1. Juli 2026

Druckunterlagenschluss

15. Juli 2026

Druckauflage

8.000 Exemplare

Websites für mehr Gesundheit

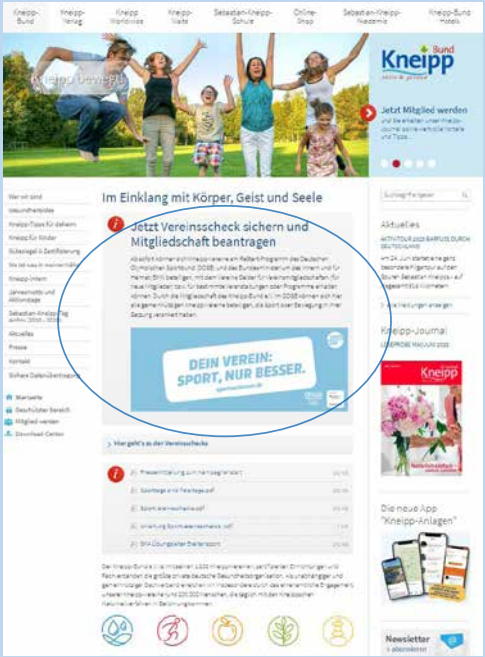
Website	www.kneippbund.de	www.kneippverlag.de
		
Inhalt	Stärkung und Verbreitung der Kneippschen Gesundheitslehre	Kneippsche Gesundheits- und Wohlfühlangebote
Page Impressions Besuche	ca. 245.000 pro Monat	ca. 220.000 pro Monat
Ø mtl. Besuche	ca. 39.000	ca. 25.000
Format 1 Preis pro Monat	200 × 300 Pixel **520 €**	200 × 300 Pixel **420 €**
Format 2 Preis pro Monat	200 × 150 Pixel **260 €**	200 × 150 Pixel **210 €**

Datengrößen
höchstens 80 KB

Dateiformate
GIF, Flash, JPG

Dateiversand
spätestens zehn Werktage vor Kampagnenstart

Content-Anzeige



ca. 245.000
Page Impressions / Besuche pro Monat

- Text: max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 Bild: 200 x 150 px

730 € pro Monat

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand: Januar 2026)

Für die Durchführung von Anzeigenaufträgen im Kneipp-Journal gelten die nachstehenden AGB der Kneipp-Verlag GmbH in Verbindung mit den jeweils gültigen Mediadaten und Anzeigenpreislisten.

1. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Bestimmungen der jeweils gültigen Mediadaten einschließlich der Anzeigenpreisliste und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

3. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Anzeigenaufträge gelten für das nächste Heft, es sei denn, sie werden für bestimmte Ausgaben erteilt.

5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, sofern kein anderer Beginn vereinbart ist.

6. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Bei unleserlichem, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeige ist der Auftraggeber zu einer Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige berechtigt, sofern der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar (z. B. fehlende Andruckskalen), sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

11. Treffen beschädigte oder überarbeitungsbedürftige Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung beim Verlag ein, hat der Auftraggeber den erforderlichen Mehraufwand zu zahlen.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern keine andere Vereinbarung getroffen ist.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der in der Preisliste angegebenen Frist zu bezahlen, sofern keine anderen Zahlungsziele vereinbart sind.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.

16. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige einen Beleg.

17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Als höhere Gewalt gelten insbesondere Arbeitskämpfe, behördliche Maßnahmen, Energie- und Rohstoffmangel, Transportverzögerungen, Betriebsstörungen oder Ausfall von Kommunikationsnetzen, soweit der Verlag diese nicht zu vertreten hat.

18. Reklamationen jeglicher Art sind innerhalb von 8 Werktagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

19. Besondere Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

20. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages: Bad Wörishofen.

22. Streitbeilegung / EU-ODR-Plattform:

Wir nehmen nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil. Zuständige Stelle gemäß § 36 VSBG: Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V., Bahnhofsplatz 3, 77694 Kehl. Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung: https://ec.europa.eu/consumers/odr/.

Verlagsangaben

Kneipp-Verlag GmbH
Adolf-Scholz-Allee 6
86825 Bad Wörishofen
Telefon 08247 3002-212
www.kneippverlag.de
shop.kneippverlag.de

Sitz der Gesellschaft: Bad Wörishofen
Amtsgericht Memmingen HRB 5126
USt.-IdNr. DE 129092241
Steuer-Nr. 138/118/20363

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
IBAN: DE24 7315 0000 0000 1073 18
BIC: BYLADEM1MLM

Geschäftsführer: Christian Dannhart