

Media-
Daten
2026

144. Jahrgang, gültig ab 1. Januar 2026



Naturarzt



Das Magazin für gesunde
Lebens- und natürliche
Heilweise

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10 a, 30916 Isernhagen

Tel. 0511. 61 65 95-0

Fax. 0511. 61 65 95-55

info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.) 0511. 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Irmgard Ditgens 0511. 61 65 95-0

Inhalt

Das Magazin	3
Historie	4
Allgemeine Daten	5
Themen, Rubriken, Ressorts	6
Leserkreis	7
Termin- und Themenplan	9
Formate, Konditionen	10
Rabatte	11
Beilagen, Einhefter	12
Technische Daten	13
online Werben	14
Geschäftsbedingungen	15
Anzeigen und Beilagen	



Das Magazin für gesunde Lebens- und natürliche Heilweise

Mit seiner Philosophie und seinem besonderen redaktionellen Konzept genießt der **Naturarzt** auf dem Zeitschriftenmarkt eine exponierte Alleinstellung.

Der farbige Button auf dem Cover, das sich mit seinen wechselnden Naturmotiven deutlich von der Masse abhebt, präsentiert das monatliche Spezial- bzw. Top-Thema: ein redaktionell eingehend aufbereitetes Sujet aus dem Gesundheitsressort, das eine große Leserschaft interessiert.

Der **Naturarzt** wartet mit einem modernen und ästhetischen Erscheinungsbild auf bei hochwertiger, inhaltlicher Qualität. Offenbar eine gelungene Mischung: Das Magazin erfreut sich immer größerem Zuspruch.

Das einzigartige Erfolgskonzept: Für den **Naturarzt** schreiben anerkannte Experten. Die Beiträge stammen von praktisch naturheilkundlich arbeitenden Ärzten, Heilpraktikern, Osteopathen, Psycho-, Physio- und weiteren Therapeuten. Unmittelbar im Verlagshaus werden die Artikel der fachkundigen Autoren unter den Aspekten des sprachlichen Ausdrucks, der Verständlich- und Anschaulichkeit von unserer Wissenschaftsredaktion aufbereitet.



In der Tradition verwurzelt...

Der **Naturarzt** blickt auf eine bewegte Geschichte und auf eine lange Tradition zurück. Erstmals erschienen ist der Titel am 15. Januar 1863. Seine Geburt fällt in die Zeit, in der zwischen naturheilkundlicher und naturwissenschaftlicher Medizin erstmals eine klare Trennlinie sichtbar wird. Nach dem Wirken von Naturheilkunde-Pionieren wie Vinzenz Prißnitz und Johann Schroth gelingt es beeindruckenden Persönlichkeiten wie Sebastian Kneipp, Friedrich Eduard Bilz und Emanuel Felke die Naturheilkunde in Deutschland als wichtige medizinische Bewegung und Teil des gesellschaftlichen Lebens zu etablieren. Tausende tummeln sich in Bilz-Bädern bei „Licht und Luft“. Und weil man sich über das, was wohltut, ein Mehr an Information wünscht, steigen die Auflagenzahlen populärwissenschaftlicher Zeitschriften wie des **Naturarzt**. Neben Licht, Luft, Wasser und Bewegung rücken immer mehr die Pflanzenheilkunde und die Homöopathie in den Fokus des Interesses.

...im Hier und Jetzt zuhause

Ohne seine Herkunft zu vergessen hat der **Naturarzt** sich stetig weiterentwickelt. Unter dem Claim „Natürlich heilen - gesund leben“ erscheint das special interest-Magazin monatlich und ist seinen Lesern seriöser, verlässlicher und wertvoller Ratgeber.

Der **Naturarzt** setzt auf Laienverständlichkeit, einen hohen Lesernutzen und einen deutlichen Praxisbezug. Bei all dem bewahrt er stets seine Unabhängigkeit und fühlt sich einzig seiner Leserschaft verpflichtet.

April 2025 143. Jg. € 6,00 / A € 6,90 / CHF 11,50 / LUX € 7,80

Naturarzt

Natürlich heilen – gesund leben

TOP-Thema
Gesunde Gelenke

Wenn Knie & Co. nicht mehr mitspielen

Osteopathie: Effektiv bei Migräne

ADHS ist keine Kinderkrankheit

Wie gesund sind Ihre Füße? – Ihr **Naturarzt**-Check

Allgemeine Daten

Zeitschrift	Naturarzt
Jahrgang	144./2026
Erscheinungsort	61462 Königstein i. Ts.
Erscheinungsweise	monatlich
Anzeigenschluss, Druckunterlagen- Liefertermin und Rücktrittsrecht	siehe Terminplan
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungserhalt netto 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug
Bankverbindung	Deutsche Bank Bad Homburg IBAN: DE67 5007 0024 0370 2016 00 BIC: DEUTDE33FRA
Verbreitungsgebiet	Deutschland, das gesamte Ausland, inkl. Übersee
Geschäftsbedingungen	siehe „Allgemeine Geschäftsbedingun- gen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitung und Zeitschriften



Bezugsbedingungen	copy-Preis	€ 6,00
	Abo-Preis für 12 Hefte	€ 60,00
	Abo-Preis für 12 Hefte Ausland	€ 78,00
	copy-Preis e-paper	€ 5,80
	online-Abo mit 12 e-papers	€ 58,00
	Kombi-Abo mit 12 Print- und online-Ausgaben	€ 82,00
	Kombi-Abo Ausland	€ 98,00
	Sämtliche Preise inkl. Versand- kosten und gültiger MwSt.-Sätze	

Themen, Rubriken und Ressorts

Als unabhängiges monatliches Gesundheitsmagazin fokussiert der **Naturarzt** unter dem Claim „Natürlich heilen - gesund leben“ natürliche Heilverfahren, eine naturgemäße, gesunde Lebensführung und bewusste Ernährung.

Von Ausgabe zu Ausgabe wechselt der thematische Schwerpunkt, den ständige Rubriken wie „Was mir geholfen hat“, „Gut zu wissen“, „Aus der ärztlichen Praxis“ sowie zahlreiche Begleitthemen flankieren. Jedes Heft deckt daher ein breites, buntes Themenspektrum ab. Die Zeitschrift untergliedert sich in die Ressorts „Naturheilwissen“, „Diagnose“, „Gesund leben“ und „Bewusst ernähren“. Auf den vegetarischen Rezeptseiten stellt der **Naturarzt** je ein Lebensmittel mit besonders wertvollem Gesundheitsnutzen vor.

NATURHEILWISSEN

DIAGNOSE

Inhalt		Naturarzt	
Naturheilwissen		Tiefenpsychologie – Ins Seelenleben eintauchen 31 Svenja Lohr, Heilpraktikerin für Psychotherapie	
 Ganzheitlich heilen Was ist ganzheitlich? Moringa unterstützte Herz und Gefäße 32			
Komplexe Ursachen, komplexe Therapie 8 Dr. med. Sabine Kötter Schlafstörungen: Ein komplexes Problem		... und außerdem Editorial 3 Leserforum 6 Gut zu wissen 50 Vorschau 55 Impressum 55 Der Preis: 9,- Euro (einschließlich Porto)	
Diagnose Hörsturz: Ruhe bewahren! 11 Dr. med. Barbara Kötter, HNO-Ärztin		Zum Reflektieren  Mit diesen Früchten, hauptsächlich Äpfel und Bananen, haben wir einen Popsalad kreiert, der nicht nur gesund, sondern auch noch sehr lecker ist. Die Früchte sind reich an Vitaminen und Mineralien und stärken das Immunsystem. Sie sind also ein perfekter Snack für den Alltag.	
Naturreichhaltiger Kaffee: Büro-Rundtrinken 34 Dr. med. Barbara Kötter, HNO-Ärztin		Bewusst ernähren Phasen Farbige Vielfalt und Aroma in der Küche 48 Dr. med. Barbara Kötter	
Mit vedischer Lehre die Psyche heilen 14 Dr. med. Barbara Kötter		Bewusst ernähren Phasen Farbige Vielfalt und Aroma in der Küche 48 Dr. med. Barbara Kötter	
Die Bedeutung unserer Mikrobiota 19 Dr. med. Barbara Kötter		Bewusst ernähren Phasen Farbige Vielfalt und Aroma in der Küche 48 Dr. med. Barbara Kötter	
Alzheimer und Leberstärkung 23 Dr. med. Barbara Kötter		Bewusst ernähren Phasen Farbige Vielfalt und Aroma in der Küche 48 Dr. med. Barbara Kötter	
Wie gesund sind Ihre Nerven? 35 Dr. med. Barbara Kötter		Bewusst ernähren Phasen Farbige Vielfalt und Aroma in der Küche 48 Dr. med. Barbara Kötter	

BEWUSST ERNÄHREN

GANZHEITLICH HEILEN

GESUND LEBEN

Wer das Magazin liest und schätzt

Immer mehr Menschen!

Die **Naturarzt**-Leserschaft...

- zeichnet sich durch ein ausgeprägtes Gesundheits- und Ernährungsbewusstsein aus
- handelt eigenverantwortlich, wenn es um Prävention und Genesung geht
- ist kaufkräftig, einkommensstark, konsumfreudig und in hohem Maße qualitätsbewusst
- investiert in die eigene Gesundheit sowie in die der Familie und handelt eigeninitiativ,
- ist zu 72 % weiblich
- gehört zur Generation der „Best Ager“, Durchschnittsalter 57 Jahre
- ist überdurchschnittlich gebildet – 55 % haben Abitur, davon 39 % ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- besteht zu 76 % aus medizinischen Laien, ergo Endverbrauchern aller Berufsgruppen
- gehört zu 24 % Gesundheitsfachberufen an

(Leserumfrage aus November 2021)

Zu den Beziehern zählen auch...

Arzt- und Heilpraktikerpraxen, die das Magazin für ihre Patienten im Wartezimmer abonniert haben, es ihren Patienten im Sinne einer höheren Compliance und zur Unterstützung des Lebensstilanpassung aber auch aktiv empfehlen. Heilpraktiker-Schulen, die es als unterrichtsbegleitendes Material nutzen, Seminar-Zentren, Kliniken, Sanatorien sowie die Mitglieder des Deutschen Naturheilbund eV, des Europäischen Naturheilbund eV und deren angeschlossene Vereine.

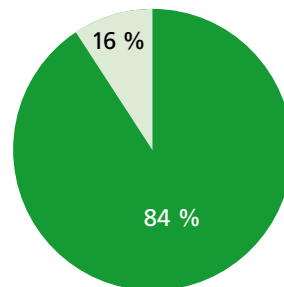


Die Print-Abonnenten schlüsseln sich auf in naturheilkundlich interessierte Endverbraucher und Ärzte, Heilpraktiker und weitere Behandler wie Physiotherapeuten, Osteopathen, Psychotherapeuten usw., die den **Naturarzt** für Wartesituationen beziehen. Von den online-Abonnenten arbeiten rund 25 % in der Medizin.

Die Liegedauer des Magazins endet nicht etwa mit der Publikation der Folgeausgabe. Unsere letzte Leseranlyse ergab, dass 84 % der Abonnenten den **Naturarzt** sammeln und ihn regelmäßig als Nachschlagewerk nutzen. 92 % stufen das Magazin als „sehr gut“ und „gut“ ein.



Unserer letzten Leseranlyse zufolge kommt es in den Privathaushalten, die den **Naturarzt** abonniert haben, durchschnittlich zu mindestens 2,6 Leserkontakten. In den Praxen, die unser Magazin erhalten, zu durchschnittlich mindestens 85 Leserkontakten pro Monat.



84 % der Leser sammeln den **Naturarzt**

Ausgabe	TOP- und Begleitthemen	Anzeigenschluss/ (Rücktrittstermin/ Anliefertermin: S. 10)	Beilagen-/ Beihefter- Anlieferung	Erscheinungs- termin
Januar	Ernährung I /Vitamine/Omega-3-Fette	18.11.2025	25.11.2025	18.12.2025
Februar	Magen I /Stoffwechsel/ Lebensmittelunverträglichkeiten/Augen	16.12.2025	21.12.2025	13.01.2026
März	Darm I /Biochemie Therapie nach Dr. Schüßler/ gesunde Haut, Haare, Nägel	15.01.2026	22.01.2026	17.02.2026
April	Nieren /Orthopädie/Arthrose/ Schmerzfrei leben	17.02.2026	23.02.2026	17.03.2026
Mai	Leber /Enzyme/Diabetes/Stressfrei leben/ Allergien	17.03.2026	23.03.2026	14.04.2026
Juni	Ausleitung und Entgiftung / Aromatherapie/Wasser	15.04.2026	21.04.2026	12.05.2026
Juli	Ernährung II /Mineralstoffe/Zähne/Kiefer/ Nervensystem	18.05.2026	20.05.2026	16.06.2026
August	Klostermedizin /biologisch waschen und reinigen/Biologische Krebsmedizin	18.06.2026	22.06.2026	14.07.2026
September	Darm II /Verstopfung/Bitterstoffe/Galle	16.07.2026	27.07.2026	18.08.2026
Oktober	Medizin für Frauen und Männer / Wechseljahre/gesund Altern/Bewegung	17.08.2026	25.08.2026	15.09.2026
November	Immunsystem /Erkältung/Sinusitis/ Psychosomatik	16.09.2026	21.09.2026	13.10.2026
Dezember	Schlaf /Psyche/Baubiologie/gesunde Kleidung	16.10.2026	22.10.2026	17.11.2026

Seiten und Seitenteile	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	4c in €
2/1 Seiten über Bund angeschnitten	386 x 270 420 x 297	10300,-- 11300,--
1/1 Seite Umschlag U2, U4	185 x 270	5600,--
1/1 Seite	185 x 270	4600,--
3/4 Seite hoch 3/4 Seite quer	135 x 270 185 x 192	3900,--
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	120 x 270 185 x 180	3700,--
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 x 270 185 x 135	3200,--
1/3 Seite hoch 1/3 Seite Ecke 1/3 Seite quer	58 x 270 120 x 135 185 x 90	2700,--
1/4 Seite hoch 1/4 Seite Ecke 1/4 Seite quer	45 x 270 90 x 135 185 x 67	2300,--
1/6 Seite 1/6 Seite	58 x 135 120 x 67	2100,--
1/8 Seite 1/8 Seite 1/8 Seite 1/8 Seite	45 x 135 90 x 67 185 x 33 120 x 45	880,--
1/12 Seite 1/12 Seite	58 x 67 120 x 33	730,--
1/16 Seite 1/16 Seite	45 x 67 90 x 33	630,--
1/24 Seite	58 x 33	210,--
1/32 Seite	45 x 33	160,--



Zuschläge
Platzierung:
20 % vom Brutto-Seitenpreis
Satzspiegelüberschreitung:
10 % vom Brutto-Seitenpreis
Sonderfarben: € 614,-- pro Farbe
Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

Nachlässe auf Grundpreise für Jahresabschlüsse
(Veröffentlichung innerhalb 12 Monaten)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 000 mm	3 %
6 Anzeigen	10 %	6 000 mm	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 000 mm	15 %

Konditionen für Fließsatzanzeigen

Preis je Druckzeile (max. 40 Buchstaben, Zahlen und Freiräume - mindestens 3 Druckzeilen)

€ 15,- (zzgl. MwSt.),

€ 10,- Chiffregebühr.

Fließsatzanzeigen nur gegen Genehmigung zum Lastschriftverfahren.

Fließtextanzeigen sowie Beilagen und Einhefter sind nicht rabattfähig. Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

Sämtliche Auslands-Aufträge nur gegen Vorkasse ausschließlich auf unser IBAN-Konto:

IBAN: DE67 5007 0024 0370 2016 00

BIC: DEUTDEDBFRA



Beilagen – Konditionen und Formate

Format:	Mindestformat Höchstformat	105 x 148 mm 200 x 280 mm
Konditionen:	Bis 25g Gewicht € 180,- pro Tausend incl. Postgebühren. Höhere Gewichtsklassen auf Anfrage. Beilagen-Rechnungen sind nach Erhalt der Voraus-Rechnung – spätestens jedoch bis zum Anzeigenschluss – zu begleichen.	
Teilbeilagen:	Mindestauflage 10.000 Exemplare.	
Annahme:	Auftragserteilung mit 5 Beilagen-Mustern erforderlich. Auftrag gilt als angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.	
Liefertermin/ Rücktritt:	siehe Terminplan (Seite 6).	
Techn. Details:	Die Beilagen müssen aus einem Teil bestehen, da eine maschinelle Verarbeitung erfolgt. Leporello-Prospekte sind nicht möglich.	

Einhefter – Konditionen und Formate

Bestandteil der Zeitschrift. Nur Belegung der Gesamtauflage möglich.

Technische Daten:	Größtes Rohformat offen 430 x 315 mm Kopfbeschnitt 5 mm Anzuliefern: unbeschnitten, gefalzt auf 215 x 315 mm plus 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel. Gewicht bei 4 Seiten mindestens 80 g/m ² .
Konditionen:	4 Seiten € 14.000,-, 8 Seiten € 28.000,-. Eventuell anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

BONIFATIUS Druckerei GmbH
Naturarzt
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn
Kostenfreie Anlieferung.
Anliefertermin gemäß Auftragsbestätigung.

Technische Daten für Anzeigen-Vorlagen

Druckverfahren:	Rollenoffset
Papier: Inhalt:	70 g/m2 fein h'haltig mattgestr. Bilderdruck
Umschlag:	135 g/m2 h'frei weiß glänzend Bilderdruck
Druckvorlagen:	Digitale Daten - Daten- anlieferung: Acrobat PDF/X: • PDF/X4 oder PDF/X3 • Alle Transparenzen müssen möglichst reduziert sein • 3 mm Beschnitt, keine Passer- marken und Farbkontrollstrei- fen! Abstand der Schnittmar- ken 3 mm • Vollständig eingebettete Schriften, keine Untergruppen • Bildauflösung mindestens 300 dpi • Farbprofil: „PSOCoated_V3.icc“, erhältlich unter: www.eci.org • Keine Kommentare, Notizen, Formulare, o. ä. • Farbraum CMYK (Daten in RGB-Farben können konver- tiert werden, jedoch ohne Gewähr für ein konsistentes Farbergebnis!)

Datenübertragung: per e-mail direkt an
wilfried.juengel@naturarzt-access.de

Zur Übertragung größerer
Datenmengen per FTP bitte
Zugangsdaten erfragen.

Bei gelieferten Dateien (per CD, DVD, FTP-Übertragung
kann ohne entsprechende Ausdrucke, Farbproofs und
Farbausdrucke keine Gewähr für die Richtigkeit der
Belichtung und des Druckes übernommen werden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte direkt
an unseren Verlag. Tel. 0 61 74/92 63-0.



**10%
für Print-
Freunde**

online Werben mit dem **Naturarzt**: Präsenz zeigen, wo gesundheits- affine User sich tummeln

Durchschnittlich 230.000 Besuche kann die umfangreiche Website des **Naturarzt** monatlich verzeichnen und gilt somit als eine der meistbesuchten Homepages auf dem Sektor der Naturheilkunde. Seit 2020 öffnet der Verlag seine Website daher auch für seine Werbepartner: Diese können die kaufkräftige Leserschaft des **Naturarzt** fortan auch online ansprechen.

Die gängigsten Banner

- Wide Skyscraper (160 x 600 px)
- Leaderboard (728 x 90 px)
- Content Ad (300 x 250 px)

Alle Seiten: € 450,00 pro Monat + MwSt.

Unsere Print-Werbepartner erhalten 10 % Freundschaftsrabatt auf ihre online-Werbung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Entfällt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Text-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträ-

ge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorausehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts

beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Repros und gestalteter Satzanzeigen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen verwendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

18. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Die Inserenten tragen die alleinige Verantwortung für Inhalt, Gestaltung und Aussagen ihrer Anzeigen.

Verstöße gegen das Arzneimittel-, Heilmittel-, Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht, die von Verbraucherschutzorganisationen oder befugten Einzelpersonen kostenpflichtig abgemahnt bzw. juristisch verfolgt werden, gehen zu Lasten der Inserenten.

2. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, auch ohne Angaben von Gründen, abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.