# Mediadaten 2027

Fachzeitschrift für Hebammen seit 1886

DHZ Digitale Kanäle für Hebammen

Kongress live in Hannover

Fachinformationen von Hebammen für Eltern



# Elwin Staude Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen

## DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert 10 x im Jahr praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.
> www.dhz.de

## hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.
> www.hebala.de

## DHZCongress *online* 24./25. Sept. 2027

## DHZCongress *Hannover* 29./30. Sept. 2028

**Ein Kongress. Zwei Formate. Jedes Jahr!**
Der DHZCongress findet ab sofort jedes Jahr statt – im Wechsel vor Ort in Hannover und online. So verbinden wir im Sinne der Hebammen den persönlichen Austausch und die Atmosphäre vor Ort mit der Flexibilität und den innovativen Online-Vortragsformaten. Den Auftakt im neuen Jahresrhythmus macht der 9. DHZCongress online 2027. Seien Sie mit Ihren Sponsoring- und Marketing-Maßnahmen für die Hebammen präsent.
> www.dhz-congress.de

## Staude Akademie

Die Staude Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert in entspannter Atmosphäre.
> www.staude-akademie.de

## Elterninfos

Mit den Elterninfos geben Hebammen relevante Infomationen gezielt zum richtigen Zeitpunkt an Eltern weiter. Die Autor:innen sind Hebammen und andere Expert:innen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.
> www.elterninfo-online.de

## Staude Shop

Im Staude Shop finden Hebammen neben Demo- und Arbeitsmaterial Fachbücher, Ratgeber und Broschüren rund um die Geburtshilfe – und Hilfreiches für den Arbeitsalltag. Mit dem Staude Shop sind Hebammen gut versorgt und fachlich immer auf dem Laufenden.
> www.staude-shop.de

ELWIN
STAUDE
VERLAG

Der Elwin Staude Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen in allen Bereichen ihres Berufslebens mit Fachwissen und hilfreichen Materialien zu inspirieren, zu begleiten und zu unterstützen.

# Inhalt

Seite 4–12

## Deutsche Hebammen Zeitschrift


**4** Porträt
**6** Auflagenanalyse
**7** Leseranalyse
**8** Termin- und Themenplan
**10** Formate/Preise
**12** Fundstücke! NEU!
Advertorial
Marktplatzanzeige in der DHZ
**13** Sonderwerbeformen der DHZ


Seite 14–17

## Elterninfo


**14** Porträt
**15** Analyse
**16** Termin- und Themenplan
**17** Formate/Preise


Seite 18

## Digitale Druckvorlagen


**18** Kontakt für technische Anfragen
Datenübermittlung
Vorgabe für Ihre Satz- und PDF-Datei
Advertorials


Seite 19–25

## Digital Advertising


**19** **Banner**
**21** **Native Ads**
**22** **Fortbildungskalender**
auf DHZ online
**23** **DHZ Newsletter**
Werben Sie in den regelmäßig erscheinenden Newslettern der DHZ
**25** **ePaper**
Widgets in den ePapern der DHZ und der Elterninfos


Seite 26–28

## Weitere Angebote


**26** **Beilage in Paketen**
Legen Sie Ihr Werbemittel den Versandpaketen des Staude Shops bei
**27** **Ihr Sponsoring**
rund um den DHZCongress online
**28** **Ihre Präsenz auf dem DHZCongress**
Ihr Stand auf dem DHZCongress in Hannover
Ihre Werbemöglichkeiten beim DHZCongress


Seite 29

## Ihre Ansprechpartnerinnen


**29** **Ihr Kontakt zum Verlagsbüro ID**



Britta Zickfeldt
Geschäftsführerin des ESV

## Wissen für Hebammen

Mit Stolz dürfen wir heute sagen: Wir sind die Fachzeitschrift für Hebammen mit den höchsten Abo-Zahlen. Eine Zeitschrift, für die sich die Leser:innen bewusst entscheiden.

Seit der ersten Ausgabe der »Berliner Hebammenzeitung« – im April 2026 sind es 140 Jahre – bewegt sich der Verlag ständig weiter und genießt das Vertrauen von vielen Hebammen und Partner:innen. Heute erreichen wir als Fachverlag Hebammen und Eltern über die verschiedensten Kanäle: über die DHZ und die Elterninfos in Print und digital, über die Newsletter, die Website, Social Media und live in Präsenz oder virtuell über unsere Akademie.

Das sind viele Touchpoints, die in einem Media-Mix auch für Sie interessant sein können, um bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein: mit einer Anzeige, einem Banner, einer Paketbeilage oder im 1:1 Gespräch auf einem unserer Kongresse.

Wir bieten Ihnen unsere Kanäle.
Nutzen Sie die Möglichkeiten!



Alle Artikel, das digitale DHZ-Archiv und weitere Infos, Services, Meldungen im Internet:
**www.dhz.de**

DHZ CONGRESS

Alle zwei Jahre.
Nächster DHZCongress:
29./30. Sept. 2028
**www.dhz-congress.de**

DHZ CONGRESS online

Alle zwei Jahre.
Nächster DHZCongress online:
24./25. Sept. 2027
**www.dhz-congress.de**




Die DHZ als Heft

Infos und Meldungen der DHZ auf:
**www.facebook.com/deutschehebammenzeitschrift**
**www.instagram.com/staudeverlag/**



DHZ-ePaper auf dem PC:
**mobil.staudeverlag.de**



DHZ-ePaper für mobile Geräte in der **App »Elwin Staude Verlag«**



Regelmäßige Newsletter mit aktuellen Meldungen, Studien und Infos zum Heft.
Bestellbar unter:
**www.dhz.de**

## Titel

Deutsche Hebammen Zeitschrift

## Rubriken

Titelthema, Schwangerschaft, Geburt, 1. Lebensjahr, Beruf und Praxis, Politik und Gesellschaft, Tagungen und Kongresse, Fortbildungen, Ländersachen, Marktplatz, Medien, Leser:innenbriefe, Kolumne

## Herausgeberin

Britta Zickfeldt

## Leitende Redakteurin

Stephanie Joedicke

## Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 51 53 50-0

## Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartnerinnen finden Sie auf Seite 29.



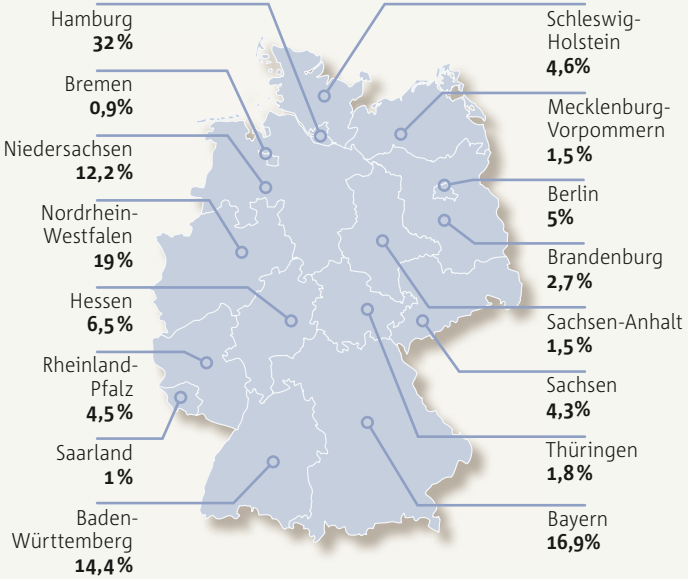




| | |
|---|---|
| **Zielgruppe:** | Praktizierende und werdende Hebammen, Lehrhebammen und wissenschaftlich arbeitende Hebammen, Geburtshelfer:innen, Familienhebammen und Stillberater:innen |
| **Auflage:** | Druckauflage: 5.275 \| verbreitete Auflage inkl. ePaper 9.169 (3. Quartal 2026) |
| **Jahrgang:** | 79. Jahrgang 2027 |
| **Erscheinungsweise:** | 10-mal im Jahr zum Monatsanfang, Doppelheft Dezember/Januar (ET Dezember) und im Juni/Juli (ET Juni) |
| **Heftformat:** | 210 x 297 mm |
| **Papier:** | Steinbeis silk/Recycling-Papier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel |
| **Herstellung:** | Offsetdruck, Klebebindung |

TZ3
www.blauer-engel.de/uz195
Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

## Verbreitung nach Bundesländern

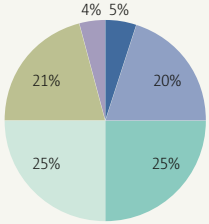



Verbreitung Schweiz: **3,6 %**
Verbreitung Österreich: **3,5 %**

## Verbreitung

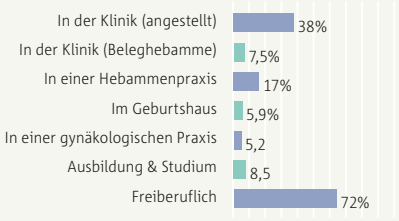
| Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2026 | | davon Ausland | davon ePaper |
|---|---|---|---|
| Druckauflage | 5.275 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 9.169 | | |
| Abonnierte Exemplare | 5.181 | 405 | 794 |
| Campuslizenz User | 2.400 | | |
| Freistücke | 738 | | |
| Werbe-, Beleg-, Rest-, Archivexemplare | 145 | | |

## Alter der Leser:innen



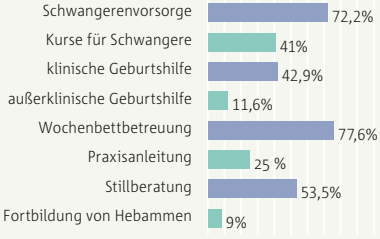

## Berufliche Stellung

(Mehrfachnennungen)

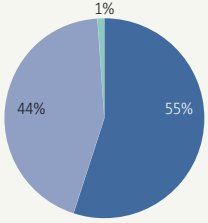



## Arbeitsbereiche der Leser:innen

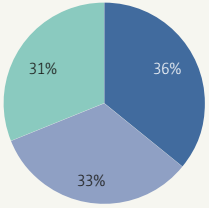
(Mehrfachnennungen)



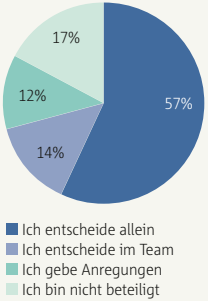

## Leserzufriedenheit



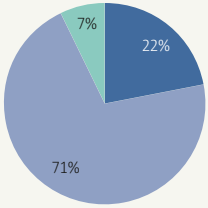

## Leseverhalten




## Beteiligung bei Investitionen




## Werbung im Heft wird als Information genutzt




Daten erhoben mittels Leser:innenumfrage im Juni 2026 mit 576 Teilnehmer:Innen

Über **99%** sind zufrieden oder sehr zufrieden mit der DHZ.

**69%** lesen das komplette Heft oder mehr als die Hälfte.

**83%** sind an Entscheidungen für Anschaffungen beteiligt, geben Anregungen oder entscheiden allein.

Über **93%** nutzen die Werbung in der DHZ als Information über Produkte.

Über **95%** der Leser:-innen lesen die Zeitschrift in gedruckter Form.

# Termin- und Themenplan 2027-28
















**Februar bis April 2027**

| Heft | Termine | **Titelthema** / weitere Themen | Unsere Präsenz auf Tagungen und Kongressen | beiliegende Elterninfos |
|---|---|---|---|---|
| Feb. | ET 01.02.27<br>AS 04.01.27<br>DU 05.01.27 | **Hebamme als Primärversorgerin**<br>Wechseljahre verstehen | | |
| März | ET 01.03.27<br>AS 01.02.27<br>DU 02.02.27 | **Immunsystem in der Schwangerschaft (Autoimmunerkrankungen)**<br>Komplementäre Methoden in Schwangerschaft und Geburt | 03. März \| Landestagung Bayern, Landshut<br>06./07. März \| Geburtshilfe im Dialog, Mannheim | |
| April | ET 01.04.27<br>AS 01.03.27<br>DU 02.03.27 | **Vaginale Untersuchung**<br>Finanzen & Berufspolitik | | Elterninfo Nr. 27<br>Die Entwicklung des Kindes im 1. Lebensjahr |

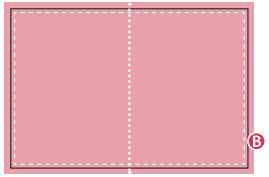
## Mai 2027 bis Februar 2028

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Mai | ET 03.05.27<br>AS 01.04.27<br>DU 05.04.27 | **Geburtskultur und Versorgung**<br>Milchbildung & Stillhilfsmittel | 03.–05. Mai \| 19. Deutscher Hebammenkongress, Berlin | |
| Juni/ Juli | ET 01.06.27<br>AS 03.05.27<br>DU 03.05.27 | **Schwangerschaftsabbruch und Abortion Care**<br>Gebärräume gestalten | 04./05. Juni 2027 \| Wissen Wirkt Festival. Interprofessionelle Fortbildung für Familiengesundheit, Mannheim | |
| Aug. | ET 01.08.27<br>AS 01.07.27<br>DU 05.07.27 | **Gewalt und Kritik gegen Hebammen**<br>Inhaltsstoffe der Muttermilch | | |
| Sep. | ET 01.09.27<br>AS 02.08.27<br>DU 04.08.27 | **Digitalisierung und KI**<br>Ernährung in der Schwangerschaft | 9. DHZ CONGRESS online 24./25. Sept. 2027 | |
| Okt. | ET 01.10.27<br>AS 01.09.27<br>DU 03.09.27 | **Stillen**<br>Beckenboden | | Elterninfo Nr. 53<br>Die Bewegung des Kindes unterstützen |
| Nov. | ET 01.11.27<br>AS 01.10.27<br>DU 04.10.27 | **Mukoviszidose**<br>Neue Erkenntnisse zum Schlal | | |
| Dez./ Jan. | ET 01.12.27<br>AS 01.11.27<br>DU 03.11.27 | **Oxytocin**<br>Immunsystem in der Schwangerschaft | | |

Hinweis: Im Themenplan aufgeführte Beiträge können auf spätere Ausgaben verschoben werden oder entfallen.

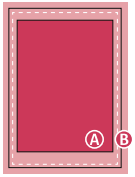
Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | Ⓐ Anzeige im Satzspiegel Ⓑ Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

### 2/1



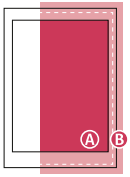
Ⓑ 420 x 297
**4.816,–**

### 1/1



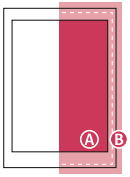
Ⓐ 180 x 247
Ⓑ 210 x 297
**2.750,—**

### 2/3 hoch



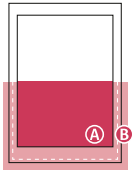
Ⓐ 118 x 247
Ⓑ 130 x 297
**1.850,–**

### 1/2 hoch



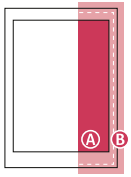
Ⓐ 87 x 247
Ⓑ 99 x 297
**1.525,–**

### 1/2 quer



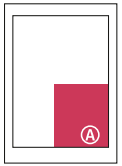
Ⓐ 180 x 121
Ⓑ 210 x 148
**1.525,–**

### 1/3 hoch



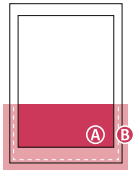
Ⓐ 56 x 247
Ⓑ 68 x 297
**950,–**

### 1/3 eck



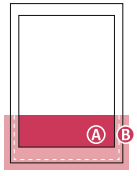
Ⓐ 118 x 121
**950,–**

### 1/3 quer



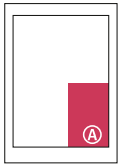
Ⓐ 180 x 81
Ⓑ 210 x 108
**950,–**

### 1/4 quer



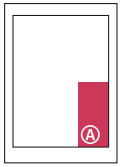
Ⓐ 180 x 58
Ⓑ 210 x 85
**765,–**

### 1/4 eck



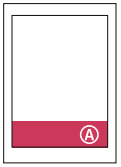
Ⓐ 87 x 121
**765,–**

### 1/6 hoch



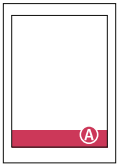
Ⓐ 56 x 121
**480,–**

### 1/6 quer

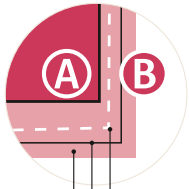


Ⓐ 180 x 36
**480,–**

### 1/8 quer



Ⓐ 180 x 27
**385,–**



Ⓐ = Anzeige im Satzspiegel
Ⓑ = Anzeige im Anschnitt

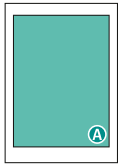
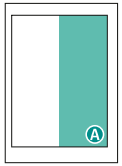
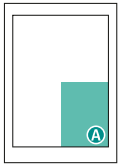
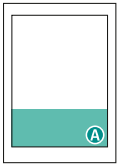
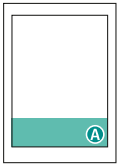
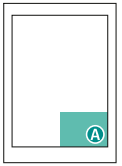
**Sicherheitsabstand (Anschnittformate)**
*Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten.*

**Anschnitt (Heftformat)**
**Beschnittzugabe (3 mm an allen Seiten)**

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 18.**

**Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 25.**

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | A Anzeige im Satzspiegel

| 1/1 | 1/2 hoch | 1/2 quer | 1/4 eck | 1/4 quer | 1/8 quer | 1/8 eck | 1-spaltig, 43 mm |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  minimale Höhe 15 mm |
| A 185 x 265 | A 90 x 265 | A 185 x 130 | A 90 x 130 | A 185 x 65 | A 185 x 29 | A 90 x 65 | A Preis pro mm |
| **1.550,–** | **775,–** | **775,–** | **388,–** | **388,–** | **194,–** | **194,–** | **1,55** |

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 18.**

## Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite Euro 2.800,–
3. Umschlagseite Euro 2.700,–
4. Umschlagseite Euro 2.800,–

## Platzierungszuschläge

für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10 % vom 4-farbig-Preis einer 1/1 Anzeige

## Stellengesuche

Euro 0,82 pro mm (1 Spalte = 43 mm)

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|
| ab 3 Anzeigen | 3 % | 1 Seite | 5 % |
| ab 6 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 10 % |
| ab 9 Anzeigen | 10 % | 4 Seiten | 15 % |
| ab 12 Anzeigen | 15 % | 8 Seiten | 20 % |

Einhefter, Beilagen und technische Kosten werden nicht rabattiert.

## Satzkosten

auf Anfrage

## Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
  Elwin Staude Verlag GmbH
  Hannoversche Volksbank
  IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
  BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

**WHO-Kodex**
Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 616595-0. Wir informieren Sie gern.
**Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.**

Unsere AGBs und die vollständige Richtlinie finden Sie im Internet:
**https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/**

**Stellenanzeigen online:**
Wir stellen Ihre Stellenanzeigen aus dem Printheft gerne auf unsere Internetseiten unter www.dhz.de
**Preis: 90 €** | Laufzeit: 1 Monat ab ET der DHZ*
*Weitere digitale Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

**Widget für Ihre Anzeige im ePaper**
**s. Seite 24**

**Fortbildungskalender online:** Platzieren Sie Ihre Fortbildungen, wo die Hebammen nach Fortbildungen suchen: im großen Online-Fortbildungskalender der DHZ
**s. Seite 21**

# Ihr Produkt eingebettet ins Layout der DHZ

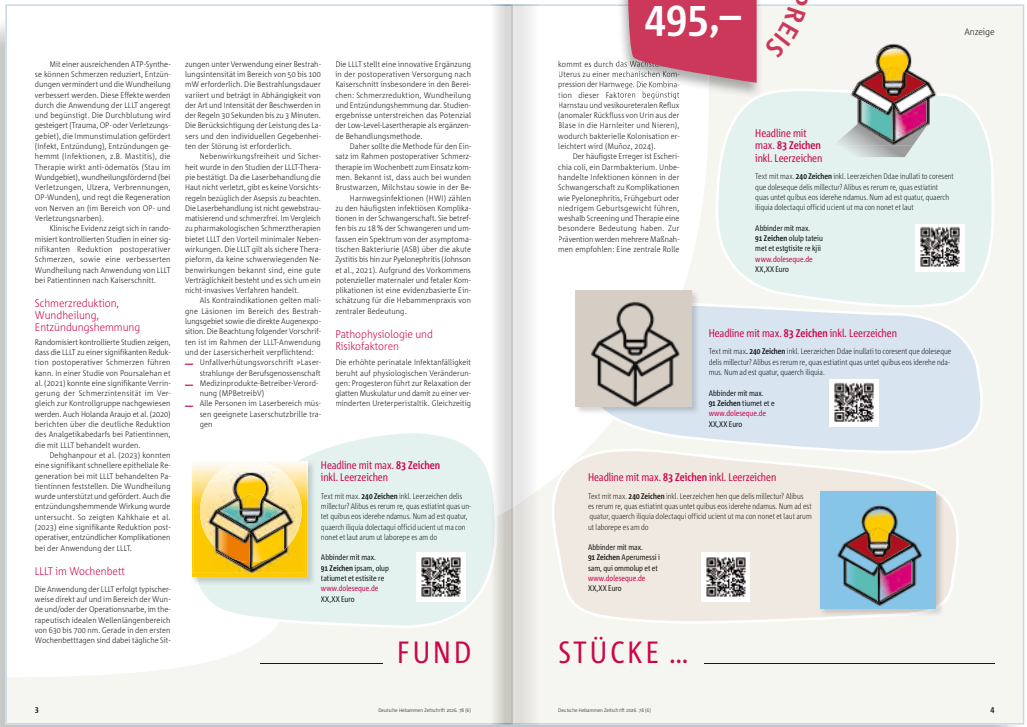
## Ihre Anzeige

**Headline:**
max. 83 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Beschreibender Text:**
max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Abbinder mit URL und Preis:**
max. 91 Zeichen inkl. Leerzeichen
und QR-Code zu Ihrer Produktseite

**Produktabbildung in Druckqualität:**
Freigestellt oder als Quadrat
(47 x 47 mm)



## Beilagen lose eingelegt

**Format**
mind. 105 x 148 mm; max. 205 x 295 mm

**Gewicht**
max. 70 g pro Exemplar. Höhere Gewichte auf Anfrage

**Papiergewicht**
- Einzelblätter im Format DIN A6 mind. 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²)
- Einzelblätter größer als DIN A6 bis DIN A4 mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²)

**Falzarten**
- Mehrseitige Beilagen nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5: Rücken/Falz auf der langen Seite

**Beschnitt**
- Alle Beilagen rechtwinklig und formatgleich geschnitten

**Preis ‰**
- Euro 220,– (bis 20 g Gesamtgewicht)
- Euro 14,– je angefangene weitere 5 g

**Teilbelegungszuschlag**
Euro 200,– (mind. 2.000 Exemplare)
benötigte Liefermenge auf Nachfrage

## Einkleber/Beihefter
- 1 Blatt = 2 Seiten DIN A4
  Preis pauschal Euro 2.725,–
- 2 Blatt = 4 Seiten DIN A4
  Preis pauschal Euro 3.995,–
- Zulässige Papiergrammatur 100 g bis 150 g
- Preis für höhere Grammatur auf Nachfrage
- Einkleber sind nicht rabattfähig

Hinweis: Kopfschnitt 6 mm / 3 mm Fräsrand im Bund / rechts und unten 3 mm Beschnitt
(2 Blatt: offenes Format 432 x 306 mm, an der Längsseite gefalzt)

## Warenproben
- Beilagen mit angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben nur auf Anfrage

## Aufkleber (Postkarten, Flyer, ...)
- max. DIN lang 98 x 210 mm; 1 mm Dicke; 2 cm umlaufend Abstand zum Heftrand

**Preis ‰**
- Euro 160,– bis 10 g Gesamtgewicht
- Euro 25,– je angefangene weitere 10 g (zuzüglich 1/1 Seite als Basisanzeige)
- benötigte Liefermenge auf Nachfrage

## Anlieferung
Beilagen, Einkleber und aufzuklebende Werbemittel sind dem Verlag bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin vorzulegen (5 Exemplare). Die Werbemittel werden hinsichtlich ihrer maschinellen Verarbeitbarkeit und gegebenenfalls auf die Einhaltung des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten überprüft. Sollte das Werbemittel nicht rechtzeitig in gedruckter Form verfügbar sein, dann senden Sie uns bitte die finalen Druckdaten als PDF. Werden die Werbemittel nicht fristgemäß zur Prüfung eingereicht, ist das Erscheinen in der gebuchten Ausgabe nicht gewährleistet.

## Versandanschrift
Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
T. 05662 9487-221

## Liefervermerk
Die Sendung von außen bitte deutlich sichtbar kennzeichnen mit einem Stichwort zum Titel der Beilage oder einem Muster. Sowie dem Hinweis:
**»für Deutsche Hebammen Zeitschrift**

## Titel

Elterninfo

## Herausgeberin / Gesamtverantwortung

Britta Zickfeldt

## Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 5153 50-0

## Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartnerinnen
finden Sie auf Seite 27.







**Zielgruppe:** Schwangere und Eltern mit Kindern im ersten Lebensjahr, Großeltern; Hebammen, Fachpersonal in Elternberatungsstellen

**Auflage:** 20.000

**Erscheinungsweise:** 2 Themenhefte pro Jahr

**Heftformat:** 200 x 295 mm

**Umfang:** themenabhängig, 16–24 Seiten

**Herstellung:** Offsetdruck, Rückendrahtheftung

**Internetseite:** shop.staudeverlag.de

## Hebammen informieren Eltern!

Die Elterninfos sind Themenhefte für Eltern und Eltern nahestehenden Personen zu den Themenbereichen:

- Schwangerschaft
- Geburt
- Wochenbett
- 1. Lebensjahr

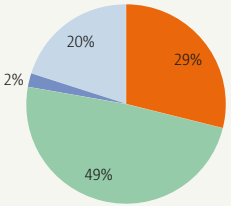
In den Elterninfos geben Hebammen und angrenzende Berufsgruppen ihr praktisch orientiertes Expert:innenwissen an betreute Frauen und Familien weiter.
Nach dem Prinzip »ein Heft – ein Thema« erhalten diese zum richtigen Zeitpunkt die Informationen, die sie interessieren und benötigen.

**Hebammen und Elternberatungsstellen kaufen die Elterninfos beim Elwin Staude Verlag in höheren Stückzahlen und geben diese an die von ihnen betreuten Frauen und Familien kostenlos oder gegen eine Gebühr weiter.**

Zusätzlich sind die Elterninfos als ePaper in der App »Elwin Staude Verlag« digital erhältlich.




Leser:innenumfrage 2026: Wie bewerten Sie die Elterninfos?




Daten erhoben mittels Leser:innenumfrage im Juni 2026 mit 576 Teilnehmer:innen

Über **78%** beurteilen die Elterninfos mit »gut« oder »sehr gut«.

**78%** geben die Elterninfo aktiv an die von ihnen betreuten Eltern weiter.
















| Monat | Termine | Nr. | Titelthema | Auflage |
|---|---|---|---|---|
| April 27 | ET 01.04.27<br>AS 26.02.27<br>DU 03.03.27 | 27 | Die Entwicklung des Kindes im 1.Lebensjahr | 20.000 Exemplare |
| Okt. 27 | ET 01.10.27<br>AS 27.08.27<br>DU 01.09.27 | 53 | Die Bewegung des Kindes unterstützen | 20.000 Exemplare |

**Begrenzte Anzeigenplätze!**
Reservierungen von Anzeigen sind daher leider nicht möglich.

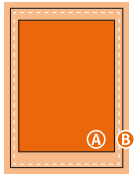
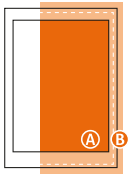
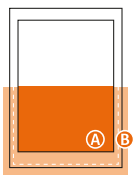
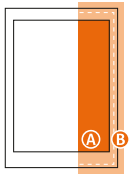
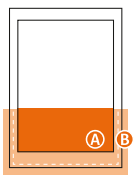
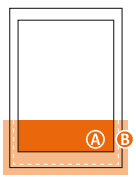
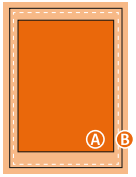
Die Erscheinungstermine für die Wiederauflagen sind abhängig vom laufenden Absatz der Elterninfos.

Wir informieren Sie gerne über die aktuelle Planung.

# Anzeigenplatzierungen Preisliste gültig ab 01.01.2027

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | A Anzeige im Satzspiegel B Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**Hinweis:** Die Elterninfo ist ungeeignet für die Bewerbung von Saison- oder Aktionsware.

| 1/1 | 2/3 hoch | 1/2 quer | 1/3 hoch | 1/3 quer | 1/4 quer | U4 |
|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| A 180 x 272 | A 118 x 272 | A 180 x 128 | A 56 x 272 | A 180 x 88 | A 180 x 64 | A 180 x 272 |
| B 200 x 295 | B 129 x 295 | B 200 x 143 | B 67 x 295 | B 200 x 103 | B 200 x 79 | B 200 x 295 |
| **3.085,–** | **2.320,–** | **1.800,–** | **1.230,–** | **1.230,–** | **950,–** | **3.390,–** |

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro.
**Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 18. Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 25.**

## Platzierungszuschläge

Für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10 % vom 1/1-Preis

## Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in mehreren Ausgaben der Elterninfos innerhalb eines Jahres.

| Kombi-Rabatt | |
|---|---|
| in 2 Ausgaben | 5,0 % |
| in 3 Ausgaben | 7,5 % |
| in 4 Ausgaben | 10,0 % |
| ab 5 Ausgaben | 12,5 % |

## Vorzugsplatzierung

4. Umschlagseite 3.390,– Euro

## Beilagen

- bis 20 g netto pro Tausend Euro 145,–
- Format mind. 180 x 220 mm, max. 195 x 290 mm
- Beilage nicht möglich im Versand mit der Deutschen Hebammen Zeitschrift
- Liefermenge auf Anfrage

## Versandanschrift für Beilagen

Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Liefervermerk »Für Elterninfo«

## Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
  Elwin Staude Verlag GmbH
  Hannoversche Volksbank
  IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
  BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

**WHO-Kodex**
Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 616595-0. Wir informieren Sie gern.
**Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.**

Unsere AGBs und die vollständige Richtlinie finden Sie im Internet:
**https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/**

| | |
|---|---|
| **Kontakt für technische Anfragen** | typotime<br>Hartmann und Weber<br>T. 05121. 8 75 14 28 |
| **Angaben bei Versand** | Absender<br>Objekt (»für Deutsche Hebammen Zeitschrift« oder »für Elterninfo«)<br>Ausgabennummer<br>Ansprechpartner:in mit Telefonnummer |
| **Datenübermittlung** | |
| **E-Mail** | dhz@typotime.de<br>elterninfo@typotime.de |
| **FTP** | auf Anfrage bei größeren Datenmengen |
| **Identifizierung** | »DHZ« oder »E-INFO« als Bezeichnung des Datenordners |

## Anzuliefernde Dateiformat

PDF/X-4: 2010

Kompatiblität: Acrobat 7 (PDF 1.6)

## Vorgaben für Ihre Satzdatei

- Anzeige im gebuchten Endformat anlegen (ggf. mit 3 mm Anschnitt)
- Farb-Anzeigen nur in Euroscala (CMYK) definieren
- platzierte Bilddateien sollten im gewünschten Endformat in einer Auflösung von 300 dpi vorliegen
- Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten

## Einstellungen für Ihre PDF-Datei

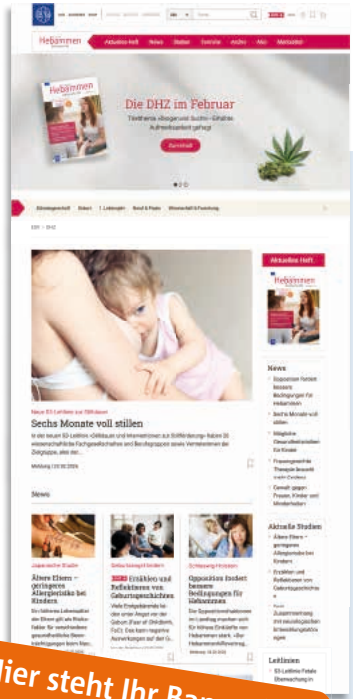
- keine Formatmarken
- wenn notwendig 3 mm Anschnitt definieren
- platzierten Bildern ein Farbprofil zuweisen, wenn möglich ISOcoated_v2_eci.
  Auf Nachfrage senden wir es Ihnen gerne zu.

Daten aus CorelDraw oder Microsoft Office Programmen werden nicht verarbeitet!
Wir behalten uns vor, angelieferte Daten in TIF-Dateien (600 dpi) umzuwandeln.

## Advertorials

- Liefern Sie Advertorials als fertiggestellte Druckunterlage.
- Advertorials sind mit einem Impressum zu versehen, das mindestens eine natürliche Person (V.i.S.d.P.) sowie Name und vollständige Adresse des Anzeigenauftraggebers sowie das Logo enthält.
- Das Advertorial muss oben rechts klar mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet sein.
- Aufbau und Schrift müssen sich deutlich vom redaktionellen Inhalt der Zeitschrift unterscheiden.
- Die finale Freigabe des Advertorials erfolgt durch den Elwin Staude Verlag. Es muss aus diesem Grund eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen.

# Ihre Marke online im hochwertigen Fachkontext




Erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau da, wo sie ist – auf den Seiten mit hochwertigen und beruflich relevanten Informationen

## Superbanner / Billboard

Das Billboard ist ein großer, werbewirksamer Banner, der auf der Beitragsseite mit seiner optimalen Above-the-Fold Position über der ersten Überschrift (H1) eine hohe Sichtbarkeit hat.

### Ausspielung Desktop

**970 x 250 px**

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** zwischen redaktionellen Beiträgen
  - **Beitragsseite:** Above-the-Fold über der ersten Überschrift (H1)
  - **Themenseiten:** zwischen redaktionellen Beiträgen

### Ausspielung Mobil

**300 x 250 px**

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** zwischen redaktionellen Beiträgen
  - **Beitragsseite:** Above-the-Fold über der ersten Überschrift (H1)
  - **Themenseiten:** zwischen redaktionellen Beiträgen
  - **Rotation:** Es ist möglich, dass Ihr Superbanner/Billboard mobil mit weiteren Anzeigen routiert.

**Preis 590,– €/Monat**

**Ihre Rabatte!**
3.000,– € Jahresumsatz = 5% Rabatt
5.000,– € Jahresumsatz = 10% Rabatt
10.000,– € Jahresumsatz = 15% Rabatt

**Hier steht Ihr Banner!**
Beispiele für alle Formate im Kontext der DHZ finden Sie hier:
http://anzeigen.staudeverlag.de/

**Ihre Rabatte!**
3.000,– € Jahresumsatz = 5% Rabatt
5.000,– € Jahresumsatz = 10% Rabatt
10.000,– € Jahresumsatz = 15% Rabatt

## Medium Rectangle

Ein beliebtes Format, das sich wie ein redaktionelles Beitragsbild in den Content der Fachbeiträge integriert oder in der Sitebar steht.
Es eignet sich sowohl für Produktabbildungen als auch für Moodbilder.

### Ausspielung Desktop und Mobil

**300 x 250 px**

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** Sitebar
  - **Beitragsseite** im Text
  - **Themenseiten:** Sitebar
  - **Rotation:** Es ist möglich, dass Ihr Medium Rectangle mit weiteren Anzeigen routiert.

**Preis 470,– €/Monat**

## Wide Skyscraper

Auffällige Anzeige, die durch ihre vertikale Ausrichtung in der Sitebar die Aufmerksamkeit der User:innen sicher auf sich zieht.

**160 x 600 px**

### Ausspielung Desktop

- **Seiten und Position:**
  - **DHZ Startseite:** Sitebar rechts oder links
  - **Beitragsseite:** Sitebar rechts oder links
  - **Themenseiten:** Sitebar rechts oder links

### Ausspielung Mobil

Wenn Sie einen Skyscraper buchen, spielen wir mobil ein Medium Rectangle aus. Bitte liefern Sie dieses Format zusätzlich, **s. linke Spalte.** Es ist möglich, dass Ihre mobile Version mit weiteren Anzeigen routiert.

**Preis 630,– €/Monat**

**Hier steht Ihr Banner!**
Beispiele für alle Formate im Kontext der DHZ finden Sie hier:
http://anzeigen.staudeverlag.de/

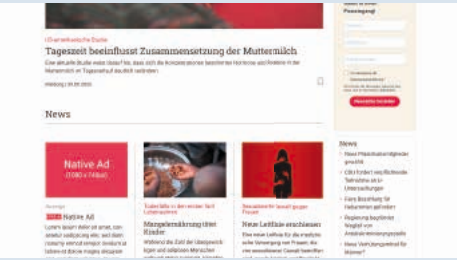
# Relevante Markenbotschaften im redaktionellen Design

Sie verbinden journalistische Qualität mit Ihrer Markenkommunikation. Eingebettet in ein glaubwürdiges redaktionelles Umfeld erzählen Sie Ihrer Zielgruppe von dem Mehrwert Ihrer Marke.

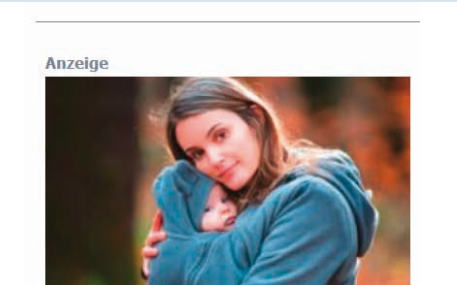
## Native Ad

Die Native Ad ist eine Veröffentlichung auf der Start- oder Themenseite im redaktionellen Look der DHZ, die mit Anzeige gekennzeichnet ist. Sie führt auf eine im Layout der DHZ gestaltete Beitragsseite, auf der Sie Ihre Inhalte und einen CTA-Button platzieren können.

**Teaser auf der Start- und auf Themenseiten**




**Verlinkte Beitragsseite**




**Anforderungen**

- Headline, max. 30 Zeichen
- Beitragsbild im Verhältnis 3:4, Maße: 600 x 410 px
- Bildunterschrift, max. 150 Zeichen
- Copyrightvermerk
- Text, max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Auf der Start- oder Themenseite wird der Text als Teaser nach ca. 160 Zeichen gecroppt und auf der Beitragsseite weitergeführt
- Bei Bedarf Zwischenüberschriften mit max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bei Bedarf Text für CTA-Button (max. 20 Zeichen) und entsprechendem Link
- Genaue Firmenbezeichnung, die als Absender des Beitrags ausgespielt wird

**Preis 990,– €/Monat**

**Ihre Rabatte!**
3.000,– € Jahresumsatz = 5 % Rabatt
5.000,– € Jahresumsatz = 10 % Rabatt
10.000,– € Jahresumsatz = 15 % Rabatt

**Hier steht Ihr Banner!**
Beispiele für alle Formate im Kontext der DHZ finden Sie hier:
http://anzeigen.staudeverlag.de/

# Platzieren Sie Ihre Fortbildung dort, wo Hebammen danach suchen: im großen Fortbildungskalender der DHZ online

## Webinare/Seminare/Fortbildungen:

**1 Eintrag:** ..... 60 Euro/Eintrag*
**5 Einträge:** ..... 200 Euro/5 Einträge*
**20 Einträge:** ..... 500 Euro/20 Einträge*
**50 Einträge:** ..... 1.000 Euro/50 Einträge*
*Sie pflegen Ihre Fortbildung selbstständig in den Kalender ein. Die Preise gelten jeweils für max. 12 Monate. Sie können Ihr Kontingent innerhalb dieser 12 Monate nach Bedarf nutzen.

## Kongresse/Tagungen/Übersichtsseiten:

**1 Eintrag:** 250 Euro/Eintrag, Laufzeit: 6 Monate
**1 Eintrag:** 350 Euro/Eintrag, Laufzeit: 12 Monate

## So geht's

- Sie erhalten von uns einen individuellen Link zu einem Formular, in das Sie Ihre Fortbildungen entsprechend Ihrem gebuchten Kontingent eintragen können.
- Nach Freigabe durch den Verlag geht Ihre Eintragung online.



# So landen Sie direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

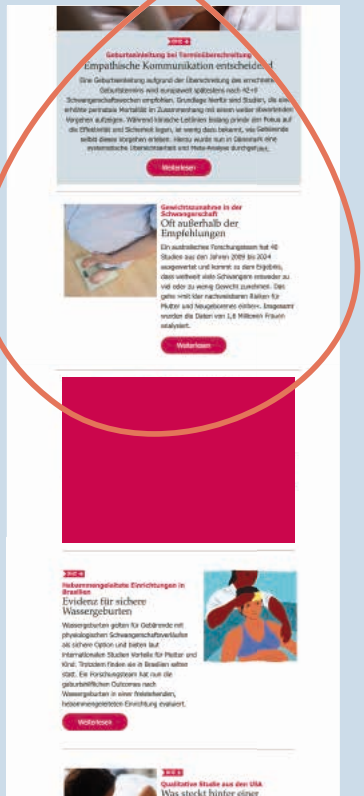
Die Newsletter der DHZ erreichen aktuell zweimal monatlich ca. **8.350** Hebammen. Die hohe Öffnungsrate liegt durchschnittlich bei **42%**. Die überdurchschnittlich gute durchschnittliche Klickrate liegt bei bis zu **10,2%**.

## Die Newsletter

- **News-Newsletter:** Mitte des Monats mit Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe
- **DHZ-Heftankündigung:** Ende des Monats mit Blick in die kommende DHZ sowie Meldungen, Studien, Leitlinien rund um die Geburtshilfe

Ihre Anzeigenplätze



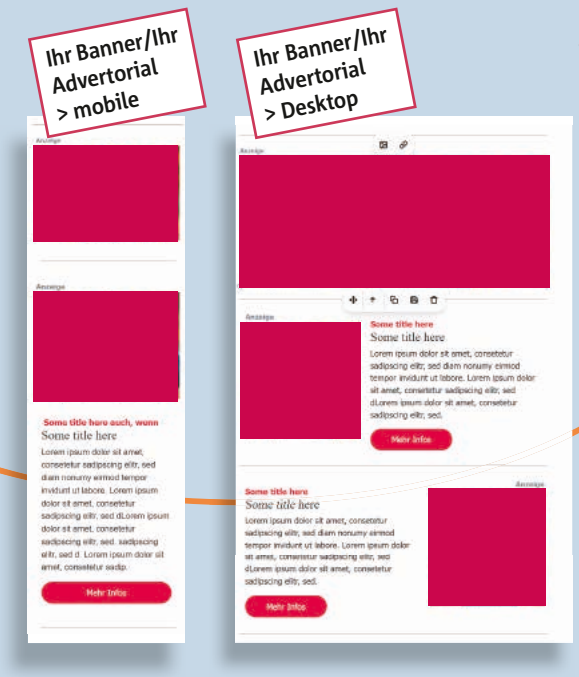
## Werbeformen

**Advertorial**
Integriert im Layout des Newsletters
- Bild (bxh): 200 px x max. 150 px
- Dateiformat: jpg oder png (72 dpi)
- Preline:
  max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift:
  max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Werbetext:
  max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text für CTA-Button:
  max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Link zu Ihrem Angebot
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

**Preis 970,– €**

**Banner**
Bildelement mit Link
Bild für die Ausspielung auf Mobile und Desktop bitte in zwei Formaten liefern:
- Desktop: (bxh) 600 x max. 300 px
- Mobile: (bxh) 250 x max. 150 px
- Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

**Preis 890,– €**




**Der Verlag behält sich vor, Angebote, die in direkter Konkurrenz zu den Verlagsangeboten stehen, nicht anzunehmen.**
Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten.
**https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/**

# Werten Sie Ihre Anzeige digital auf!

Ihre Printanzeige veröffentlichen wir ohne Zusatzkosten für Sie zusätzlich in unserem jeweiligen ePaper. Die ePaper lesen unsere Kund:innen mobil in der **App Elwin Staude Verlag** oder auf dem Computer unter **mobil.staudeverlag.de.**

- Die **ePaper der DHZ** stehen allen Abonnent:innen mit Digital-Abo zur Verfügung und können als Einzelhefte gekauft werden.
- Die **ePaper der Elterninfos** sind für alle Abonnent:innen der DHZ kostenfrei zugänglich und stehen Eltern und Hebammen als Einzelhefte zum Kauf zur Verfügung.

**Senden Sie uns bitte die gewünschten Links mit Ihrer jeweiligen Druckunterlage.**

**– Eine Verlinkung der Anzeige zu Ihrem Angebot: 60,– €**

**– Link zu einer e-Mail-Adresse: 60,– €**

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Anzeigenformate werden mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet.



# So kommen Ihre Werbemittel und Warenproben bei Ihrer Zielgruppe an!

Nutzen Sie unsere Pakete, die wir täglich vom Shop aus an unsere Kund:innen verschicken, für Ihre Werbebotschaft oder Ihre Warenprobe. Es verlassen jedes Quartal ca. **1.500** Pakete und Päckchen unser Lager – seien Sie mit Ihrem Angebot dabei, wenn Hebammen ihre bestellten Produkte auspacken.*

**Ihr Werbemittel zusammen mit persönlich ausgewählten Hebammenprodukten**

Legen Sie Ihr Werbemittel den Paketen mit Fachbüchern, Arbeitsmaterialien oder Accessoires speziell für Hebammen bei.

**Garantie:**
1.500 Auslieferungen in Deutschland

**Buchung:**
3 Monate **590,– €**

**Liefertermin:**
Anlieferung werktags spätestens zum 27. des Vormonats

**Lieferadresse:**
Produktion-Service GmbH
Lager Elwin Staude Verlag
Rehwinkel 2
632457 Porta Westfalica-Holtrup

**Hinweis bei Anlieferung:**
Beilage in den Versandpaketen des Elwin Staude Verlags im »Monat/Jahr«



*** Der Verlag behält sich vor, Angebote auf ihre Eignung zu prüfen.**
Es gelten die Richtlinien auf der Grundlage des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten
**https://staudeverlag.de/service/fuer-anzeigenkunden/**

# Nutzen Sie das digitale Fachevent als crossmediale Partnerschaft.

9. DHZ CONGRESS online
24./25. Sept. 2027

## Wir bieten Ihnen unterschiedliche Touchpoints

Der DHZCongress online mit Live-Übertragung steht für unabhängige, aktuelle Wissens-Updates aus Wissenschaft und Praxis für die praktische Hebammenarbeit. Sponsern Sie ein modernes Kongressformat.

## Ziele für Ihr Sponsoring

**Bekanntheit**

- Logoplatzierung im Eingangs- und Pausenbereich der Kongressplattform
- Buchung der Kongress-Newsletter zur Teilnehmer:innen-Akquise an ca. 8.300 Adressen
- Videobotschaft und Infos auf einem digitalen Stand

**Leadgenerierung**

- Digitaler Stand mit Downloadmöglichkeit einer Aktion
- Sie erhalten die Kontaktdaten von allen Teilnehmer:innen, die Sie für Ihren Download gewinnen

**Fachliche Kompetenz vermitteln**

- Firmensymposium mit einem Kongressbeitrag von Ihnen

**Präsenz für einen längeren Zeitraum**

- im Vorfeld der Veranstaltung über die Kongress-NL, Bannerschaltungen auf der Internetseite
- auf der Live-Veranstaltung
- in den Nach-Kongress-Newslettern
- als Anzeige im Kongressbericht der Deutschen Hebammen Zeitschrift

**Imagesynergien**

- Der DHZCongress ist ein Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift, ein renommierter Fachkongress mit hervorragenden Bewertungen der Teilnehmer:innen



# Ihr Angebot im Umfeld einer erfolgreichen, angesehenen Veranstaltung!

## Ihr Stand auf dem DHZCongress

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe zwei Tage ins Gespräch! Auf dem DHZCongress sind Sie sichtbar. Nutzen Sie die gute Atmosphäre für Ihre Marketingziele.

**Preise für 2028 auf Anfrage**

## Ihre Werbemöglichkeiten beim DHZCongress

Mit folgenden Marketingmaßnahmen machen Sie auf sich aufmerksam – unabhängig davon, ob Sie Aussteller auf dem DHZCongress sind oder nicht.

- Bereitstellung von Stiften mit Logo
- Bereitstellung von Lanyards mit Logo
- Beilage in der Kongresstasche:
  – Flyer/Broschüre
  – Warenprobe

10. DHZ CONGRESS

29./30. Sept. 2028










Deutsche Hebammen Zeitschrift

Elterninfo

STAUDE shop

DHZ Congress

DHZ Congress online

## Ihre Ansprechpartnerinnen

**Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG**
Jathostraße 10 a, 30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

**Mediaberatung**

| | |
|---|---|
| Ines Walter (Ltg.) | 0511. 61 65 95-25 |
| Jacqueline Spiegel | 0511. 61 65 95-30 |
| Ulrike Feuerhelm | 0511. 61 65 95-50 |