Die Naturheilkunde

Die Fachzeitschrift für wissenschaftliche Naturheilkunde









MEDIADATEN 2027

Anzeigenpreise gültig ab 01. Januar 2027

Die Naturheilkunde

für Ärzte, Apotheker, Heilpraktiker, Hebammen und Therapeuten

– auch als App verfügbar –

FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH

Das Fachmagazin

Die Naturheilkunde ist ein bewegter Bereich der heutigen Medizin: Hier treffen seit Jahrtausenden bewährte Behandlungsverfahren auf modernste medizinische Methoden. Das Fachmagazin *Die Naturheilkunde* folgt diesem Zirkelschlag zwischen Tradition und Innovation und präsentiert seinen Lesern alle zwei Monate Neues und Bewährtes aus dem weiten Feld der Erfahrungs- und Naturheilkunde.

Mit einer Druckauflage von 10.000 Exemplaren, im Einzelversand und ständig wachsender digitaler Verbreitung an Ärzte, Apotheker, Heilpraktiker, Hebammen und Therapeuten, ist *Die Naturheilkunde* das auflagenstärkste Fachmagazin und somit führend in der Verbreitung des Wissens der komplementären Medizin.

Die Naturheilkunde digital

Die Zeitschriften des Forum Medizin Verlags, so auch *Die Naturheilkunde*, sind außerdem in digitaler Form in den App-Stores (iOS, android) erhältlich.

Abonnenten und Verbandsmitglieder haben kostenfreien und unbegrenzten Zugriff auf alle Veröffentlichungen der letzten 15 Jahre.

Zielgruppe / Leserstruktur

Ärzte insbesondere mit Zusatzbezeichnung Naturheilverfahren (46 %),
Heilpraktiker und Therapeuten (35 %),
Apotheker, Institute und Mitglieder von Naturheilverbänden,
Heilpraktikerschulen und Ausbildungsstätten (19 %)

Auflage, Format und Verbreitung

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage: 9.450 Exemplare

Vertrieb: Versand erfolgt postalisch an Einzeladressen, freie Auslage auf ausgewählten medizinischen Fachmessen und Kongressen

Erscheinungszyklus: alle 2 Monate / 6 × jährlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und weiterer deutschsprachiger Raum

e-Magazin: Naturheilkunde **Naturheilkunde – Die App** des Forum Medizin Verlags für iOS und Android

Anzeigenverkauf

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen

Ines Walter, Telefon: (0511) 616595-25
E-Mail: walter@verlagsbuero-id.de

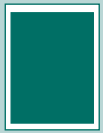
Sascha Ditgens, Telefon: (0511) 616595-20
E-Mail: sditgens@verlagsbuero-id.de

Fax: (0511) 616595-55



Ausgabe	AS	DU	ET	Hauptthemen	Nebenthemen
01	22.01.2027	05.02.2027	19.02.2027	**Drüsengesundheit** Leber, Schild- & Bauchspeicheldrüse Stoffwechselstörungen	Vegetative Störungen Vagusnerv und seine Stimulation
02	19.03.2027	02.04.2027	16.04.2027	**Mikrobiom und metabolische Gesundheit** Diabetes & Adipositas Darmgesundheit, Darm-Hirn-Achse	Ernährung & Labordiagnostik Phytotherapie
03	21.05.2027	04.06.2027	18.06.2027	**Chancen für ME/CFS-Betroffene** Brainfog Fibromyalgie	Vitalpilze Antioxidantien
04	16.07.2027	30.07.2027	13.08.2027	**Naturheilkundliche Therapien bei Infektionen und Spätfolgen** Post-Covid- & Post-Vaccinations-Leiden Borreliose & Co-Infektionen	INUSpherese Hyperthermie Detoxikation
05	17.09.2027	01.10.2027	15.10.2027	**Erweiterte Therapie neurologischer Erkrankungen** MS/ALS Neurodegeneration / Neuroinflammation Neuropathie	Demenz Longevity Sauerstoff-Ozon-Therapie, IHHT
06	12.11.2027	26.11.2027	10.12.2027	**Beitrag der Naturheilkunde zur Lungengesundheit** COPD Asthma	Müdigkeit / Erschöpfung Schlafgesundheit Stressmanagement

AS: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenschluss ET: Erscheinungstermin

Satzspiegelformat in Breite × Höhe (mm)	Anschnittformat in Breite × Höhe (mm)	4c
 **1/1 Seite** 185 × 246	 **1/1 Seite** 210 × 280 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	**3.550,– Euro**
 **1/2 Seite** hoch 92 × 246 quer 185 × 123	 **1/2 Seite** hoch 105 × 280 quer 210 × 130 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	**2.350,– Euro**
 **1/3 Seite** hoch 53 × 246 quer 185 × 82	 **1/3 Seite** hoch 66 × 280 quer 210 × 90 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	**1.720,– Euro**
 **1/4 Seite** hoch 41 × 246 quer 185 × 55	 **1/4 Seite** hoch 40 × 280 quer 210 × 60 (+ 3 mm Beschnitt je Seite)	**1.360,– Euro**
 **1/8 Seite** quer 90 × 60		**800,– Euro**

Sonderformate auf Anfrage: E-Mail: anzeigen@forum-medizin.de

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Durchhefter

4-seitiger Durchhefter: 6.720,– Euro

Anlieferung: gefalzt und unbeschnitten, Format: 436 mm × 299 mm (offen)

Beschnittzugabe: Kopf: 6 mm, Fuß: 13 mm, Seiten je 3 mm, Nachfalz: 10 mm

Anlieferung Druckerei: siehe Druckunterlagenschluss

Eyecatcher / Sonderplatzierungen

Anzeige Titelklappe: 4.650,– Euro





Anzeige Griffecke: 3.900,– Euro



Anzeige Umschlagseite:

U2: 4.500,– Euro | U3: 4.250,– Euro | U4: 4.650,– Euro

Advertorial (1/1 Seite)

maximal 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen: 4.050,– Euro

Marktplatz

Fließtext: 50,- Euro Grundgebühr

Bis 3 Zeilen á 60 Zeichen: 45,– Euro, jede weitere Zeile 15,– Euro

Kasten (90 × 60 mm): 425,– Euro bei Anlieferung einer fertigen Anzeige. Bei Gestaltung durch den Forum Medizin Verlag entstehen zusätzliche Kosten von 50,– Euro

Kombinierte Anzeigenschaltung



umwelt · medizin · gesellschaft, das Fachmedium für Umweltmediziner, erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von 2.000 Exemplaren. Nutzen Sie die zusätzliche Reichweite durch eine kombinierte Anzeigenschaltung in beiden Medien und profitieren Sie vom Kombinationsrabatt: 15 % Nachlass auf Anzeigen im Medium **umwelt · medizin · gesellschaft**, Mediadaten unter www.forum-medizin.de

Beilagen

Beilagen bis 25 Gramm pro 1.000 Exemplare: 275,– Euro

Beilagen bis 50 Gramm pro 1.000 Exemplare: 300,– Euro

Höchstformat: 205 × 277 mm. Portokosten inklusive.

Sonderdrucke

Alle Veröffentlichungen in **Die Naturheilkunde** können als hochwertiger Sonderdruck bezogen werden – ideal für Ihren Auftritt auf Messen und Kongressen sowie zur Unterstützung Ihres Außendienstes. Alle Formate und Auflagen sind möglich, Preise auf Anfrage.

Nachlässe und Rabatte

ab 2 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 5 %

ab 5 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 10 %

ab 10 gleichformatigen Anzeigen pro Insertionsjahr: 15 %

Einsendung der Druckvorlagen

Farbformat: ISO Coated v2 300%

Anlieferung: PDF-Datei

Geschäftsführung

Dr. med. Dipl.-Med. Holger Wehner
(Prof. em. [RUS]), Facharzt für Allgemeinmedizin / Naturheilverfahren

Verlagsleitung / Anzeigen

Sonja Zobel, ppa.
E-Mail: verwaltung@forum-medizin.de

Redaktion

Anja Nabasik
E-Mail: redaktion@forum-medizin.de

Grafik / Design / Layout

Jörg Ehmann
E-Mail: grafik@forum-medizin.de

Editorial Board

Dr. med. Dipl.-Med. (Prof. em. [RUS]) Holger Wehner
Dr. med. Knut Briken (Eystrup)
MR Dr. med. (Profesor Distinguido UMES) Rainer Wander (Elsterberg)
Fachbereich Ernährungswissenschaft / PhDr. Sven-David Müller, MSc. (Berlin)

Verlagsanschrift

Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH
Infanterieweg 30 b, 26129 Oldenburg
Telefon: 0441-936 54 58-0, Telefax: 0441-936 54 58-1
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de
www.forum-medizin.de

Bankverbindung

Kreditinstitut: Commerzbank AG
IBAN: DE86 2824 0023 0330 6636 00
BIC: COBADEFF282



Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlusstermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.

5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Die Verantwortung hierüber obliegt dem Werbenden. Arzneimittel-Werbung muss dem Heilmittel-Werbegesetz und den Empfehlungen des Deutschen Ärztetages entsprechen.

7. Sind Anzeigen aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, so sind typografische Unterscheidungsmerkmale anzubringen, die eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil ausschließen. Sie sind außerdem deutlich durch den Hinweis „Anzeige“ kenntlich zu machen.

8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Druckunterlagen werden dem Auftraggeber auf Anforderung zurückgesandt.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Die Anlieferung von Beilagen, sowie Durch- und Einheftern erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers.

13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch.

14. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Mindest-Druckauflage. Sie kann in den IVW-Berichten überprüft werden.

15. Kann die Zeitschrift durch Einwirkung höherer Gewalt nicht erscheinen, ergeben sich hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag.

16. Der Verlag liefert zu jeder Rechnung ein Belegheft in Form eines Belegexemplares.

17. Das Copyright aller in „Die Naturheilkunde“ vorgenommenen Veröffentlichungen liegt bei der Forum Medizin Verlagsgesellschaft mbH. Jede Art von Vervielfältigung oder elektronischer Nutzung ist grundsätzlich verboten, sofern nicht eine schriftliche Lizenzvereinbarung besteht. Der Verlag behält sich vor, ihm bekanntgewordene Verstöße strafrechtlich zu verfolgen.

18. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oldenburg.

Die Naturheilkunde



FORUM MEDIZIN
Verlagsgesellschaft mbH

Infanterieweg 30 b • 26129 Oldenburg • Telefon: 0441-936 54 58-0 • Telefax: 0441-936 54 58-1
E-Mail: sekretariat@forum-medizin.de • www.forum-medizin.de